

Ernesto Díaz Vicepresidente Senior del Grupo Essilor Internacional para Reino Unido, Irlanda, España, Portugal y Países Nórdicos

“El Grupo Essilor mejora vidas mejorando la visión”

Hoy se celebra el Día Mundial de la Visión, ¿Qué podemos considerar como una “Buena Salud Visual”?

Una buena salud visual empieza por lo más básico: no tener ninguna patología que afecte a nuestra visión, pero no se trata solamente de eso. La salud visual tiene mucho que ver con disfrutar de la mejor visión como vía para descubrir el mundo y aprovechar las oportunidades. No podemos hablar de una salud visual correcta en alguien que no lleva las gafas que necesita o que está mal corregido, porque desgraciadamente se estará perdiendo muchas de las cosas buenas de la vida.

En materia de salud cada vez se insiste más en la importancia de la prevención. La visión no es una excepción. Cuidar la vista no es un tema menor...

Efectivamente no lo es: el 80% de la información que recibimos nos llega a través de los ojos. La mejor manera de mantener la vista en forma es acudir una vez al año a una revisión con nuestro profesional de la salud visual, algo que hacemos habitualmente en otros ámbitos, como por ejemplo la salud dental. Igual que cuidamos nuestros dientes, deberíamos también cuidar nuestros ojos. Por otro lado, está la prevención. Afortunadamente, en las ópticas existen multitud de productos que pueden ayudarnos en este sentido y hemos invertido un gran trabajo en los últimos años para innovar en este terreno. Hoy en día podemos ofrecer a los usuarios de gafas unas lentes transparentes que les protegen contra los rayos ultravioleta o lentes que evitan los daños de la luz emitida por las pantallas digitales y las luces LED a las que estamos sometidos todo el día. La prevención para una buena salud visual tiene hoy más protagonismo que nunca en nuestro trabajo.

Hablamos de avances en un sector muy dinámico ¿Cómo ha cambiado el mundo de la óptica en los últimos años?

En el plano económico, la crisis ha afectado también a nuestro sector. Sin embargo, desde el Grupo Essilor hemos aprovechado este periodo para invertir en los usuarios, desarrollando nuevos productos y campañas. Esto ha facilitado que llevemos dos años de crecimiento sostenido y que, en este momento, España sea uno de los motores de Europa para el Grupo Essilor.

En los próximos años, uno de nuestros principales retos será concienciar al consumidor sobre la importancia de proteger sus ojos con unas lentes de calidad y adaptadas a sus necesidades, tanto al hablar de lentes solares como en sus lentes transparentes. La radiación ultravioleta nos afecta continuamente, incluso cuando no estamos al sol o en días nublados, de ahí que insistamos siempre en que las lentes trans-



parentes deben llevar también protección para cuidar nuestros ojos. Respecto a las lentes del sol, solo el 16% de los usuarios españoles de gafas utiliza gafas solares graduadas, por lo que queda un largo camino sobre el que trabajar.

En estos años también la personalización ha pasado a formar parte de nuestro día a día y desarrollamos cada vez más productos que se adaptan a las necesidades concretas del usuario: no hay dos ojos iguales, por lo que en Essilor trabajamos para que las lentes tampoco lo sean.

¿Cómo trabaja Essilor para contribuir a la salud de quienes utilizan sus productos?

El grupo Essilor es líder mundial en lentes oftálmicas, una posición que nos otorga grandes alegrías y también una gran responsabilidad con los usuarios de gafas actuales y futuros. Por ello, y porque el mundo cambia y debemos adaptarnos a las nuevas necesidades, invertimos un importante porcentaje de nuestra facturación mundial en I+D+i y desarrollamos constantemente productos y servicios innovadores.

En primer lugar, desde el Grupo Essilor trabajamos muy de la mano de los profesionales de la salud visual: el primer contacto de muchas personas con una buena visión son las ópticas y es nuestro deber darles un soporte y un apoyo que les permita mejorar la vida de los usuarios y su experiencia con las gafas. Por otro lado, en Essilor hemos hecho de nuestro lema “Mejorar vidas, mejorando la visión” un objetivo muy presente en nuestro día a día. Actualmente desarrollamos numerosos programas de Responsabilidad Social Corporativa entre los que podemos destacar el proyecto “Ver para Crecer”, con el que proveemos de gafas a los niños cuyas familias no pueden afrontar ese gasto.

Varilux, líder mundial en lentes progresivas, es la marca insignia del grupo ¿Qué hace diferentes a las lentes Varilux?

Sin duda, la diferencia que Varilux ofrece se basa en la calidad y la tecnología que hay detrás de las lentes. Esto en el usuario se traduce en una experiencia de visión nítida y precisa a todas las distancias, a lo que hay que sumarle el hecho de que son lentes personalizadas. No solo es una cuestión de superioridad técnica, sino que debemos hablar de lo que las lentes Varilux permiten a los usuarios presbíta: unas lentes progresivas con las que sentirse seguro para aprovechar cada oportunidad, ya que ofrecen la mejor calidad de visión. Esto es lo que ha convertido a Varilux en líder y en lo que trabajamos de cara al futuro.

Ese futuro se escribe, sin duda, en pantallas digitales ¿Han cambiado las nuevas tecnologías nuestras necesidades visuales?

La respuesta es un rotundo sí. Tablets, smartphones, ordenadores... Las exigencias para nuestra visión pasan hoy en día por la vida conectada. El uso de estos aparatos requiere una visión a distancias cercanas, lo que implica un sobreesfuerzo para nuestros ojos y hace que síntomas como el picor de ojos, enrojecimiento, dolores de cabeza y cuello, etc., sean cada vez más frecuentes. Por supuesto, estas tecnologías han marcado muchos de los pasos que hemos dado desde Essilor para ofrecer so-



“Estamos volcados en desarrollar productos y servicios que ayuden a las personas a disfrutar de la mejor salud visual”

“La diferencia que Varilux ofrece se basa en la calidad y la tecnología que hay detrás de las lentes”

“No se trata solamente de ver bien, sino de comerse la vida por los ojos”

luciones a estos problemas, por ejemplo con la creación de las lentes Eyezen, que ayudan a relajar la visión en los trabajos cercanos; y tratamientos como Crizal Prevencia, que protegen de la luz nociva de las pantallas y luces artificiales.

¿Cuál es el compromiso del Grupo Essilor de cara al futuro en relación a la salud visual y el cuidado de la visión?

Por un lado, estamos completamente volcados en seguir desarrollando productos y servicios que ayuden a las personas a disfrutar de la mejor salud visual hoy en día y, sobre todo, a prevenir posibles problemas en el futuro. Por otro, como líderes, es nuestro deber trabajar en conjunto con ópticos, oftalmólogos y asociaciones para transmitir al consumidor la necesidad de cuidar nuestros ojos cada día. No se trata solamente de ver bien, sino de comerse la vida por los ojos.

“Cómete la vida por los ojos con Varilux”

TU 2º PAR DE LENTES PROGRESIVAS DE REGALO

PARA UNA PROTECCIÓN COMPLETA

Transitions Crizal Prevencia Crizal Sun UV

Exige tu tarjeta de autenticidad