



**Enrique Rubio** Gerente de Grupo Rubio y presidente de la Fundación Cuadernos Rubio

## “La educación es el primer derecho que tiene un niño”

Hacer fácil lo difícil. Éste continúa siendo el principal reto de los cuadernos Rubio que, tras más de cincuenta años de historia, sigue siendo un referente en la educación de los niños y niñas españoles. Han logrado adaptarse a las necesidades de las nuevas generaciones utilizando innovadores recursos digitales, y permanecen también atentos a los cambios sociales fomentando una educación en valores, y permitiendo que niños sin recursos económicos puedan seguir aprendiendo gracias a su labor social.

### *Los cuadernos Rubio forman parte de la vida de varias generaciones. ¿Cómo nacieron?*

Realmente nacieron casi por casualidad. En la década de los cincuenta, mi padre impartía clases de cálculo y contabilidad a profesionales y empresas en una academia de Valencia. Tener una caligrafía cuidada y ser capaz de realizar operaciones de cálculo era fundamental en aquella época en la que todo se hacía a mano. Por este motivo, mi padre ideó unas fichas para mejorar la caligrafía y el cálculo mental.

Viendo el buen resultado que obtuvo en la academia, consiguió introducir estas fichas también en los colegios. Así fue como nacieron los primeros cuadernos en el año 59.

### *A partir de 1999 usted toma las riendas del negocio familiar. ¿De qué forma evolucionó la empresa en esa nueva etapa?*

Con mi llegada, pensé que había que renovarse o

morir, por lo que inicié una etapa de cambios. Por destacar tan sólo algunos de ellos, decidí actualizar las frases de antaño incluidas en los cuadernos. En base a nuestra idea de educar en valores, introdujimos frases y dibujos que además de enseñar caligrafía y cálculo, contribuyesen a que el niño pudiera impregnarse de valores como el respeto, la tolerancia o el cuidado por el medio ambiente, entre otros.

Además, llevamos a cabo un importante restyling de marca uniendo tradición y modernidad; nuestros cuadernos tienen ahora un aspecto vintage. Y no nos podemos olvidar de nuestra apuesta por las nuevas tecnologías: hemos volcado todo nuestro método en distintas plataformas tecnológicas, y hemos desarrollado diferentes apps que están teniendo mucho éxito.

**La actual situación económica está afectando a la educación de muchos niños. En este**

### *sentido, ¿cuál es el compromiso de Rubio?*

La educación es el primer derecho que tiene un niño, es imprescindible para que tenga oportunidades en el futuro. Por este motivo, hemos impulsado numerosas campañas sociales, dentro y fuera de España, llevando los cuadernos Rubio de forma gratuita a estos niños.

En esta dirección, a través de nuestra fundación, trabajamos en diferentes iniciativas dirigidas a la infancia y también a las personas mayores que sufren enfermedades neurodegenerativas.

### *¿Auguran un buen futuro para la compañía?*

Gracias a haber “hecho bien los deberes” en el pasado, tenemos muy buenas perspectivas de futuro. Cerramos 2014 con un volumen de ventas superior al registrado en 2007, antes de la crisis. Nuestro futuro es prometedor. Crecemos despacito pero, sobre todo, con buena letra...



# RUBIO

rubio.net  
www.fundacioncuadernosrubio.org