

# Nuevos retos para el sector siderúrgico

ArcelorMittal en España produjo 6,8 millones de toneladas de acero en 2014, lo que representa el 47,7% de la producción total nacional, que el pasado ejercicio ascendió a 14,2 millones de toneladas. El Grupo en España cuenta con una plantilla de 9.500 empleados que trabajan en 12 plantas industriales, encuadradas en los sectores de Productos Planos, Productos Largos y Distribution Solutions. A esta implantación hay que sumar los 17 centros de distribución, repartidos por toda la geografía nacional.

El impacto económico directo de nuestra actividad en España es de 4.750 millones de euros, según se recoge en nuestra Memoria de Responsabilidad Corporativa de 2014.

## Contexto económico y mercado siderúrgico

Todas las previsiones coinciden en señalar un despegue de la economía española con unos ratios de crecimiento superiores a la media europea en 2015 y 2016. Por lo que se refiere al mercado siderúrgico, el consumo aparente de acero en España tuvo un leve incremento en 2014 (10,5 millones de toneladas), el primer síntoma de recuperación en la demanda desde que empezó a caer en 2007. Para este año 2015, se prevé un aumento de la demanda de los dos principales sectores consumidores de acero, la construcción y el automóvil

(60 % del acero de España). La industria siderúrgica española tiene el reto de mantener la cuota de mercado en un contexto marcado por las agresivas importaciones originarias de China, que por sí sola representa el 48 % de la demanda mundial.

## Energía eléctrica

ArcelorMittal es uno de los principales consumidores industriales de energía eléctrica en España, por lo que este recurso se erige en uno de los elementos clave para su competitividad. Actualmente, los precios de la electricidad en España son hasta un 40 % más elevados que los de otros países de nuestro entorno como Francia y Alemania, circunstancia que unida a la complejidad de prever los costes eléctricos a medio plazo, dificulta la toma de decisiones estratégicas relativas a inversiones, objetivos de producción o planes de futuro.

Es necesario un suministro eléctrico de precio final Competitivo, Estable y Predecible (CEP) equiparable con el de otros países europeos, que permitan a la siderurgia nacional mantener la competitividad exterior. La energía será por tanto uno de los campos en los que ArcelorMittal y la siderurgia en general deberán desplegar más intensamente sus esfuerzos para conseguir que las medidas que se adopten no perjudiquen a nuestra actividad.

## Cambio climático

2015 será previsiblemente un año intenso en lo que se refiere a las políticas de lucha contra el cambio climático, que inevitablemente afectarán a nuestra industria. En diciembre tendrá lugar en París la 21ª Conferencia de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, cuyas resoluciones darán continuidad al Protocolo de Kioto (1997).

En el ámbito europeo, en octubre de 2014, los líderes de la Unión Europea se reunieron para debatir los objetivos en materia de energía y lucha contra el cambio climático con horizonte 2030. Dicho marco contempla el ambicioso objetivo de que las grandes industrias, incluida la siderurgia, reduzcan sus

emisiones de dióxido de carbono en un 43 % con respecto a los niveles de 2005. Para el año 2050, la UE pretende reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 80 %-95 % con respecto a los niveles de 1990, y lograr un ahorro energético del 20 % a través de un mayor uso de las energías renovables y un incremento de la eficiencia energética. Sin embargo, estas medidas son complejas de acompañar con el objetivo marcado por la propia Unión Europea para que en 2020 el 20 % del PIB provenga del sector industrial. Las metas fijadas en materia de reducción de emisiones difi-



cultan esta reindustrialización, se traducirán en un aumento de los costes energéticos y generarán mayor incertidumbre.

La lucha contra el cambio climático es un reto en el que todos los países y sectores industriales estamos implicados. El reto post 2020, que se está debatiendo en estos momentos con una nueva reforma del Régimen de Comercio de Derechos de Emisión (ETS), debe poder compaginar el objetivo de minimizar las emisiones de CO2 con el mantenimiento de una industria europea robusta. Evitar la fuga de carbono (deslocalización de la industria fuera de la UE) es la cuestión fundamental que debe abordar la Unión Europea, ya que de lo contrario estaríamos penalizando los dos objetivos comentados.

*Gonzalo Urquijo Fernández de Araoz  
Presidente ArcelorMittal España*

<http://spain.arcelormittal.com/>

