

Jesús Travesedo y Jesús Torres

Director general para España y Dtor. RR.HH Sur de Europa y Latam de Rentokil Initial

“La higiene ambiental aumenta los ingresos en la cuenta de resultados”

Está demostrado que los entornos de trabajo agradables y beneficiosos para la salud reducen el absentismo laboral y provocan un aumento en la productividad. La multinacional Rentokil Initial consciente de la importancia de cuidar estos entornos, lleva más de tres décadas siendo líder en higiene ambiental en nuestro país.

Tras más de 30 años de actividad ininterrumpida han conseguido un grupo sólido y bien posicionado en el mercado. ¿Cómo lo han logrado?

Jesús Travesedo: La política de la empresa siempre ha sido de crecimiento, tanto a nivel orgánico como de adquisiciones, lo que nos ha permitido posicionarnos como líderes en el sector de la higiene ambiental en España.

¿Qué diferentes divisiones forman el grupo Rentokil Initial?

J. Travesedo: Trabajamos el control de plagas, la higiene en cuartos de baño, y la mejora

de los entornos laborales. Estas tres divisiones las englobamos dentro del concepto de “higiene ambiental”.

¿Qué significa para ustedes este concepto?

J.Travesedo: Básicamente es la adopción de medidas que garanticen la creación de ambientes saludables. Es algo que va más allá de los conceptos de higiene y de control de plagas tradicionales. Tratamos de cuidar la salud en diferentes aspectos, tanto en las instalaciones como en lo que se refiere a la propia imagen de marca de nuestro cliente, trabajando otros servicios como el marketing olfativo, por ejemplo.

¿Marketing olfativo? ¿En qué consiste exactamente?

J. Travesedo: Los olores tienen un tremendo poder de evocación por lo que pueden ser un factor fundamental en el recuerdo de marca. Colaboramos con una empresa que diseña y produce los aromas que nosotros instalamos en equipos de micronebulización que incrementan la sensación olfativa en el punto de venta.



Jesús Travesedo (izquierda) y Jesús Torres (Derecha)

Jesús Torres, como experto en Recursos Humanos, ¿de qué forma considera que puede afectar la higiene ambiental en la productividad de una empresa?

J. Torres: Se reduce significativamente el absentismo laboral y tiene una repercusión directa además de en los empleados, también en los clientes, contribuyendo a crear una buena imagen de marca. Todo esto se traduce en un aumento de los ingresos en la cuenta de resultados de la compañía.

¿En qué están trabajando de cara a los próximos años?

J. Travesedo: Nos encontramos en un momento de transformación en el sector. Tal y como hemos venido haciendo nosotros, ahora prima más la inspección que la aplicación directa de productos, sobre todo en el control de plagas.

J. Torres: Por otro lado, estamos trabajando de

forma muy importante en todo lo relacionado con la salud y la seguridad en el trabajo. En diciembre del pasado año nos certificamos con el sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo Ohsas 18001, y por tercer año consecutivo, hemos sido galardonados con el premio Bonus Malus, otorgado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, que reconoce a aquellas compañías que se sitúan por debajo de la media de siniestralidad laboral en su sector.

**Rentokil
Initial**

www.rentokil-initial.es