

**Generoso Martín Blesa** presidente y fundador del Grupo Tervalis

# “Estamos inmersos en un plan de Excelencia en todas nuestras sedes industriales”

Tervalis es un grupo empresarial con tejido turolense e implantación internacional. Nació hace casi 30 años en Sarrión, una pequeña localidad de Teruel y ahora está implantado en tres continentes y mantiene relaciones comerciales con cerca de 40 países.

El Grupo tiene tres áreas bien diferenciadas. Por un lado, la precursora y antecesora de todo el crecimiento actual y de la que nace gran parte del desarrollo comercial: Fertinagro, la rama de la nutrición vegetal. Junto a ella, se ha fomentado una línea de diversificación que engloba una importante rama agroalimentaria que vira en torno al jamón de Teruel con Denominación de Origen, pero Tervalis también es energía verde y respeto al medio ambiente a través de su división energética.

Su tercer pilar, y quizá por el que el Grupo se siente más orgulloso, es la Fundación Impulso cuyo objetivo principal es colaborar con proyectos que buscan la inserción socio-laboral de colectivos en riesgo de exclusión, motivo por el que gestiona tres centros especiales de empleo en Aragón, también fue la promotora del Banco de Alimentos de Teruel y colabora con el Tercer Mundo en distintos proyectos desde el año 2005.

**Fertinagro, marca principal del Grupo Tervalis, es líder en tecnologías para el sector de los fertilizantes y la primera firma de nutrición vegetal española en investigación e innovación. ¿Cuál es el papel del departamento de I+D+i en la compañía?**

Los antiguos modelos de negocio de la nutrición vegetal eran planta y nutrición y nosotros integramos también suelo.

En la actualidad, invertimos el 3% de la facturación en I+D+i, colaboramos con los centros más relevantes de España como el CSIC, la Fundación Aula Deli y universidades como la Autónoma de Madrid y la de Barcelona, participamos también en proyectos europeos como el TOP REF que busca empresas más sostenibles y eficientes con el uso de sus recursos. Acciones todas ellas orientadas a conseguir un producto más eficiente para nuestros clientes.

**Cuentan además, con diferentes tecnologías patentadas...**

Sí, tenemos 22 patentes en vigor con productos en áreas de conocimiento, química, bioquímica y fisiológico, pero contamos además con 8 más en proceso de tramitación.



Gran Recogida de alimentos 2014



Filial francesa de Fertinagro

**¿Cuáles son las metas marcadas por Fertinagro en cuanto a novedades y proyectos este año 2015?**

El Grupo, al igual que la sociedad, cambia a una velocidad acuciante pero en nuestra hoja de ruta hemos marcado 3 objetivos para el corto/medio plazo.

Estamos siendo más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente y para ello estamos inmersos en un plan de Excelencia en todas nuestras sedes industriales que incluyen desarrollos de biotecnología, nuestro estandarte principal.

Además, estamos apostando fuertemente por la internacionalización estableciendo nuevos horizontes en el mapa mundial sin dejar de lado nuestros clientes, con los que queremos seguir trabajando cerca y atendiendo las necesidades que nos traslada el contacto diario.

**¿Algún proyecto específico del área de I+D+i?**

El departamento de Investigación siempre está sumergido en proyectos y colaboraciones tanto nacionales como europeas. En estos momentos están en ejecución seis proyectos nacionales, uno de ellos en relación con México, y otro europeo del VII Programa Marco.

**Además de la nutrición vegetal, el Grupo Tervalis, como ya me ha comentado, trabaja también en sectores como el agroalimentario. ¿Qué peso tiene esta área en el volumen de facturación de la compañía?**

Nuestros retos actuales dentro del Grupo nos plantean una fuerte expansión en el sector agroalimentario, un porcentaje que ahora representamos con el 30% de la facturación total y el que está presente desde el cereal hasta el consumidor final en los sectores vinícola, porcino y vacuno.

Además de la bodega, los secaderos de jamones y granjas de cerdas madre, como compromiso de desarrollo de nuestra tierra en la



tos locales y también con otros en países en vías de desarrollo.

**¿Qué proyectos más representativos han llevado a cabo a través de esta fundación sin ánimo de lucro?**

Hemos desarrollado proyectos con países en vías de desarrollo, en Senegal, por ejemplo, hemos escolarizado a 360 niños y provisto de servicios básicos a su población como una ambulancia que ha permitido a muchas madres dar a luz en condiciones de salubridad. Además estamos colaborando con las Hermanas de la Inmaculada Concepción en la construcción de un albergue para que los menores de un centro educativo anexo no tengan que desplazarse 15 kilómetros diarios para acceder a la cultura.

Pero también nos hemos volcado en nuestro territorio y el apoyo a los más mayores construyendo una residencia de la tercera edad o los más desfavorecidos a través de la gestión del Banco de Alimentos de Teruel.

**Dentro de la fundación además de los centros especiales de empleo coordináis también el Banco de Alimentos...**

Creamos el Banco de Alimentos de Teruel en 2008 para cubrir las necesidades básicas de alimentación de todos los turolenses y en la actualidad estamos colaborando con 20 entidades para llegar a todos los rincones de la provincia.

**¿Qué resultados se están obteniendo?**

La verdad es que las cifras son buenas porque se está llegando a mucha gente, pero no nos gusta ver cómo cada año aumenta el número de usuarios. A día de hoy estamos cerca de las 4.000 personas y en el primer trimestre de 2015 se han repartido 66.000 kilos de alimentos.

Todas estas cifras no serían posible sin las recolectas que llevamos a cabo, tanto la Gran Recogida de noviembre como las colectas puntuales que asociaciones, organizaciones e instituciones turolenses desarrollan a lo largo de todo el año.

**Al final parece que hay que volver a la tierra para encontrar la solución al problema de la falta de recursos**

La filosofía del Grupo Tervalis reza una proposición similar, hay que trabajar por y para la tierra. El equilibrio territorial y la sostenibilidad del medio rural son algunas de nuestras premisas, pero también es cierto que la internacionalización está siendo desde unos años una necesidad intrínseca del crecimiento natural de la compañía.



Escolarización de 360 niños en Senegal

provincia de Teruel, el Grupo está sumergido en otras áreas económicas como la hostelería, con un hotel rural en la sierra turolense de Gúdar Javalambre.

**Podemos hablar de Tervalis en términos de gran empresa y como tal potencia su apartado de Responsabilidad Social Corporativa. ¿Cuál es el objetivo de la Fundación Impulso?**

El objetivo principal es ayudar a quien más lo necesita. Con esta premisa contamos con tres centros especiales de empleo, para apoyar la inserción socio-laboral de personas en riesgo de exclusión, donde aplicamos un modelo de gestión ejecutiva para que los proyectos sean viables por sí mismos y no necesite de la ayuda económica ni financiera para subsistir.

Además somos los fundadores del Banco de Alimentos de Teruel, colaboramos con proyec-



Secadero de Cedrillas, Jamones EL FERIAL