

Rafael Olaso Director General Crem International Spain

“Pasión por el café”

Tras 40 años de trayectoria, Crem International es un referente mundial en máquinas de café. A través de sus marcas, Expobar y Coffee Queen, sus productos a día de hoy están presentes en 105 países.

¿Cuál es el secreto del éxito de Crem International? ¿Cómo han conseguido que sus máquinas de café se posicionen bien en tantos países?

Crem no tiene secretos, somos transparentes, pero si es cierto que tenemos éxito.

De un gran esfuerzo se consiguen grandes resultados. Hemos conseguido llegar a todos los mercados del mundo gracias a un producto que destaca por su calidad, sencillez, fiabilidad y diseño. Somos una empresa en constante desarrollo que busca la excelencia en cada paso del proceso productivo. Nuestro volumen de ventas nos permite poder ofrecer unos precios insuperables a nuestros clientes.

¿La empresa ya nació especializada en la fabricación de máquinas de café?

Mi padre creó esta empresa con el nombre de Granita y en un principio se dedicó a importar máquinas italianas de café, granizadoras y otros productos para la hostelería, contando con la exclusividad de los productos de determinadas marcas para todo el territorio español.

Su carácter emprendedor le llevó a iniciar la aventura de la fabricación de las máquinas de café, de esta forma hace aproximadamente 20 años fundó Crem y ya desde sus inicios decidió crear un producto para el mercado nacional e internacional. Expo-

bar fue la marca que dio nombre a las máquinas de café espresso. En 2008 se fusionó con el fabricante Sueco de máquinas de café de filtro Coffee Queen y de su unión surgió Crem International. A día de hoy somos una de las empresas referentes en el sector a nivel mundial, con presencia en 105 países. Tenemos fábricas y oficinas en Gandía (Valencia), Suecia y Shanghai (China), y oficinas de distribución en Reino Unido.

¿Qué gama ofrecen al mercado?

Fabricamos máquinas de café espresso tradicionales, café filtro, instantáneo, máquinas de café automáticas, así como productos CDP para grandes clientes. Nuestra gama es muy amplia y satisfacemos las necesidades de todo tipo de clientes, desde los que buscan un producto exclusivo del más alto nivel, hasta aquellos que necesitan la mejor relación calidad-precio. Somos altamente flexibles y personalizamos muchos de nuestros productos, tanto interna como externamente.

Nuestro servicio es rápido y eficaz. Contamos con un servicio técnico que asesora telefónicamente a nuestros clientes ante cualquier duda o consulta que tengan durante la instalación, mantenimiento o reparación de nuestras máquinas.

Porque su cliente... ¿Quién es?

Básicamente el tostador de café. Ellos importan, tuestan y venden el café a los restaurantes y cafeterías, ofreciéndoles la



■ 2007 fue nuestro mejor año en facturación y el año pasado conseguimos superar sus cifras

■ “Hemos apostado fuerte por la cápsula de café profesional”

máquina de café. Ahí es donde entra nuestro producto.

¿Qué cifras manejan actualmente? Vendiendo en 105 países suponemos que no habrán notado mucho la crisis...

Por el tipo de actividad que realizamos y por nuestra estructura y forma de operar, la crisis no ha sido ciertamente un azote para Crem International. De hecho, 2007 fue nuestro mejor año en facturación y ya el año pasado conseguimos superar sus cifras.

En el primer trimestre de 2015 ya estamos registrando un 29,8% de crecimiento a nivel de grupo; y en los países en los que tenemos mayor presencia, el crecimiento está siendo de un 16% en España, de un 48% en Reino Unido, de un 21% en China y de un 8% en Suecia. Calculamos que cerraremos este año con una cifra de facturación global de 72 millones de euros.

Además, nuestro despliegue internacional nos ha permitido mantenernos muy bien durante la crisis. Hemos sido el único fabricante del sector que ha batallado y apostado económicamente por hacer modelos de cápsula, que hoy en día es el producto más demandado. Hace varios años nos metimos de lleno a fabricar máquinas adaptadas a las cápsulas de café de los clientes y eso nos ha permitido ampliar nuestra cartera. Nos ha abierto las puertas de muchos tostadores, a los que en la actualidad vendemos todo tipo de productos.

La I+D+i es, por tanto, un departamento clave en Crem International...

Por supuesto, siempre estamos en constante desarrollo. En julio 2015 ampliaremos nuestro departamento de I+D+i, abriendo una nueva sede en España con el convencimiento de que aquí, donde existe una mayor cultura de café, es desde donde deben partir todas las ideas y desarrollos, con personal local, más sensible a sentir nuestra pasión por el café.

Con esa firme apuesta por la innovación ¿el futuro de Crem International hacia dónde conduce?

Nuestro enfoque se va a centrar en países como Francia, Rusia y Polonia, donde ya vendemos nuestra maquinaria de café desde hace años, pero donde queremos estar mucho más presentes. Además tenemos diferentes proyectos de adaptaciones a cápsulas en marcha. Cada cliente cuenta con un modelo específico de cápsula de café al cual debemos adaptar nuestro producto. Es aquí donde se va a centrar la nueva sede de I+D+I en España.



crem[®]
INTERNATIONAL

