

D. Antonio Pérez Martín Ingeniero de Minas y Energía (especialidad en Gestión de Recursos y Medio Ambiente) y **D. Ángel Franco Prior** Ingeniero de Caminos (especialidad en Estructuras). Directores Técnicos de MASTER2 GROUP



“Nuestros principales valores diferenciales son universalidad, eficacia, compromiso y respuesta eficiente”

Con sede oficial en Toledo, delegación principal en Madrid y delegaciones internacionales en Budapest (Hungría), Luxemburgo y Basora (Iraq), MASTER2 GROUP asocia a empresas multisectoriales del ámbito de la ingeniería y arquitectura en busca del objetivo único de satisfacer tanto a sus clientes como a las continuas demandas del mercado exigidas en los tiempos venideros.

¿Desde cuándo están presentes en el mercado?

APM- La creación de la marca MASTER2 GROUP tiene sus inicios profesionales con la fundación de la empresa Master2 Ingeniería Constructiva, S.L., con sede social en Madrid. Grupo Empresarial MASTER2, S.A. ha sido capaz de unir empresas y asociar profesionales multidisciplinarios para responder de manera inteligente y eficaz

al mercado, con la finalidad de trabajar de forma sostenida y sostenible para crecer uniendo fuerzas en diferentes sectores o áreas de la ingeniería y arquitectura interrelacionadas por la orientación al esfuerzo cualitativo y cuantitativo.

¿Cuáles son sus principales actividades y áreas de actuación?

AFP- Nuestras líneas de negocio esenciales son:

- Arquitectura e ingeniería, donde cubrimos todos los ámbitos mediante un equipo especializado y experimentado para tales fines, poniendo en práctica los conocimientos técnicos adquiridos en su formación profesional.
- Asistencia técnica a la construcción o project management, una apuesta estratégica y segura no sólo por la sólida evolución de crecimiento y rentabilidad, sino también por su gran capacidad y calidad de ejecución en este sector.
- Energías y minas, una división en la que intervinimos profesionalmente en multitud de pro-

yectos relacionados con el sector energético, la minería y el medio ambiente, abarcando y dando el soporte técnico más eficiente.

¿Sobre qué parámetros se asienta su filosofía corporativa?

APM- Nuestros principales valores diferenciales son universalidad, eficacia, compromiso y respuesta eficiente hacia nuestros clientes. Por otra parte, la asistencia técnica a la actividad constructiva es nuestra apuesta estratégica, ya que además de crecimiento y rentabilidad nos proporciona el flujo de caja necesario para invertir en I+D+i de proyectos energéticos y medioambientales.

AFP- La unión de pymes y profesionales autónomos en el ámbito de la ingeniería y arquitectura bajo la marca de MASTER2 GROUP ha servido para poder hacer frente a proyectos de gran envergadura internacional con los menores costes estructurales posibles, compitiendo con empresas mayores en los sectores que abarcamos. Así,

el cliente se ha visto favorecido en precio y en una mayor atención técnica personalizada.

¿Con qué perfil de cliente suelen trabajar?

APM- El cliente tipo de MASTER2 GROUP quiere y busca la seriedad, la atención técnica y el trato directo y personalizado. Es un cliente que persigue la optimización del gasto con la mayor eficacia y pertenece tanto al ámbito privado como a la administración pública. En estos momentos estamos situados entre las 850 primeras empresas de España del sector (CNAE 7112) y entre las 82.000 primeras compañías a nivel nacional.

¿En qué proyectos internacionales están actualmente colaborando?

AFP- Dos de los proyectos internacionales más importantes en los que estamos involucrados hoy día son la asistencia técnica y control de ejecución en fase de construcción para la realización de un restaurante Pizza Hut en Luxemburgo, así como un contrato llave en mano (proyecto, dirección facultativa, asistencia técnica en fase de construcción y ejecución) para la instalación de una central de biomasa de 3,5 MW para generación térmica en Hungría.