

**Jorge Barrondo** Director General de Saborit International

# “Para Saborit, la seguridad de nuestros clientes es lo primero”

Saborit International es una empresa especializada en la importación y distribución de equipos para la seguridad, la vigilancia y la defensa. Para conocerla con más detalle, hablamos con su Director General, Jorge Barrondo.



## ¿Cuáles son los orígenes de la empresa?

Saborit es una empresa que se puso en marcha en 1986 y que hoy está dirigida por la segunda generación familiar, que tomó el relevo a los fundadores en 1998. Desde entonces hemos ido creciendo y haciéndonos un hueco en el mercado gracias a la calidad de nuestra oferta y al servicio que ofrecemos.

## ¿A qué perfil responden sus clientes?

Nos dirigimos tanto al sector público como al privado. En el primer caso, trabajamos para los tres ejércitos, la Guardia Civil y el Cuerpo Nacional de Policía, además de colaborar con otros cuerpos policiales locales y autonómicos. En cuanto al ámbito privado, nuestros clientes son empresas dedicadas al mundo de la vigilancia y la seguridad.



## ¿Qué ofrecen a todos ellos?

Por encima de todo, seguridad. Piense que se trata de suministrar equipos que pueden marcar la diferencia entre la vida y la muerte de la persona que los utiliza. Hablo de chalecos, escudos, cascos antibala y equipamiento policial de la firma Safariland, arcos detectores de metales de la marca Garrett, equipos de protección de Honeywell, sistemas de visión de Pysler-SGI,... Por eso es fundamental para nosotros trabajar con primeras marcas reconocidas a nivel internacional, que ofrecen la máxima calidad. Y éstas son las que conforman nuestro catálogo de productos.

## ¿Se trata de un sector que evolucione mucho?

Sin duda. Un ejemplo de ello son los chalecos antibalas femeninos de Safariland, una de las marcas que representa-

mos. Con frecuencia, este tipo de chalecos resultaban incómodos de llevar y acababan por ser guardados en el maletero de un coche en lugar de cumplir su función. Safariland ha diseñado un chaleco muy cómodo y de diseño ergonómicamente adaptado a las formas de la mujer que eliminan los inconvenientes de otros y permiten ser llevados a diario y en todo momento, aumentando la seguridad de su portadora. Es solo un ejemplo, pero como éste hay muchos en prácticamente todas las firmas que representamos.

## ¿Qué diferencia a Saborit International de sus competidores?

Además de la calidad de los productos, nuestro conocimiento del mercado nos permite ofrecer a los clientes un asesoramiento personalizado que es capaz de localizar siempre una respuesta a sus necesidades. En este sentido, todo el equipo humano de nuestra empresa está plenamente involucrado en lo que hacemos y comparte esa forma de hacer las cosas que trasciende la mera venta. Es fundamental para nosotros la atención al cliente. En co-

herencia con esta filosofía de negocio, Saborit International cuenta con la certificación de calidad ISO 9001 desde el año 2005 y está registrada en la Dirección General de Armamento del Ministerio de Defensa, lo que da una idea de nuestra credibilidad y prestigio.

## ¿Cuáles son los proyectos de futuro de la empresa?

Después de casi treinta años, nuestra idea es insistir en la calidad y servicio al cliente para que encuentre en nosotros la respuesta a sus problemas. En cuanto a proyectos, podemos destacar dos por su relevancia: el primero, con la firma alemana Securetec, dirigido a la Seguridad Vial, consistente en la detección en saliva del consumo de drogas en conductores. Otro proyecto importante para la seguridad del policía/militar consiste en la dotación masiva de fundas porta-arma con sistema de retención de la marca Safariland, que impiden la sustracción y el uso indebido del arma en un posible forcejeo.