

María Candelas Sánchez Gerente de Contiva

Contiva Asesores: ética, integridad, flexibilidad y atención al cliente

En el actual panorama económico en el que todas las empresas, grandes y pequeñas, han de estar pendientes de cada uno de los detalles de su funcionamiento, la figura del asesor externo cobra cada vez más importancia. Contiva lleva desde 1985 siendo el aliado perfecto de muchas compañías de muy diversas índoles.

¿Cómo han logrado, a día de hoy, su actual posicionamiento en el sector de la consultoría?

Desde 1985, CONTIVA, S.L. está asesorando a grandes, medianos y pequeños empresarios de muy diferentes sectores de la actividad económica. En los treinta años de trayectoria en el mercado, nuestro objetivo principal siempre ha sido el de brindar un servicio integral, ético y de calidad, asegurándonos que todas y cada una de nuestras Empresas cumplan, en todo momento, con todos aquellos requisitos que exige la, cada vez más compleja, legislación Nacional y Europea, poniendo a

su disposición el mejor capital humano y punteras herramientas tecnológicas.

Uno de sus puntos fuertes es el conocimiento del sector de las multinacionales...

Efectivamente, uno de los empujes de nuestra empresa, que nos ha ayudado a ir posicionándonos en el mercado de asesorías y consultorías "Ad hoc" es nuestro conocimiento del sector de multinacionales en cuanto a su "reporting" a sus sedes centrales, tanto dentro como fuera de España. Creemos que esto marca la diferencia con otras consultorías.

Nuestra cartera de clientes está definida dentro de una gran variedad de sectores de la actividad económica tanto a nivel nacional como internacional, como son Hostelería, Higiene, Seguridad y Medio ambiente, Geología, Hidrología, Recobro de Deudas, Agricultura, Consultoría Informática, Corredores de Seguros, Servicios Aeronáuticos, Escuelas, Asociaciones, Traducciones, etc.

Dado el amplio abanico de actividades a las que se dedican nuestros clientes, nos hemos ido, a tra-
vés del tiempo, especializando en todos y cada

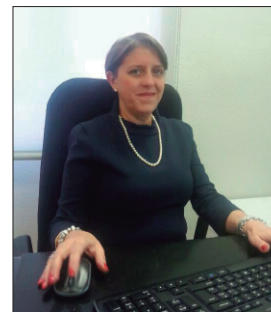
uno de los puntos que tengan que ver con el asesoramiento y la gestión integral, tanto a nivel contable, fiscal, mercantil, legal, laboral como de consultoría de recursos humanos.

Y por encima de todo, el cliente...

Nuestra filosofía siempre ha pasado por tratar a cada uno de nuestros clientes como si fuera el único, haciéndoles sentir cercanos, pero siempre brindándoles un servicio de calidad y por supuesto con una dedicación directa y constante. La cultura de Contiva está vinculada a la ética, a la integridad, flexibilidad y, por supuesto, a la atención al cliente, valores que comparte todo el personal de la compañía.

¿Con qué recursos humanos y técnicos cuentan para cumplir todas las expectativas de sus clientes?

Es de destacar que nuestra plantilla, en la hoy por hoy la mayoría somos mujeres, está formada por profesionales cualificados que cubren todas las áreas a tratar y también contamos con un gran grupo de colaboradores externos, siempre orientando nuestras perspectivas a ofrecer un servicio de excelencia y calidad. Como herramienta de trabajo contamos con una de las aplicaciones de gestión integral más punteras del mercado (Sage Saas), tanto para el área laboral como financiera.



Esta herramienta proporciona la posibilidad ofrecer al cliente que lo desee, su propia autogestión.

En el futuro, sus proyectos pasan por...

Nuestro objetivo, a corto plazo, es abrir nuevos campos de actuación bien por medios propios o colaboraciones externas. Algunos de los proyectos pasan, entre otros, por: el proyecto para la im-

plantación de Sistemas Internos de Calidad que aseguren tanto la adecuación de los Procesos Internos como de los resultados del servicio ofrecido a través de la Certificación UNE-EN ISO 9001; afianzar el campo de los recursos humanos a través de la consultoría en las áreas de diseño de organización, formación, selección, compensación y beneficios, así como estudios retributivos y desarrollo de políticas de RR.HH. para nuestros clientes actuales y futuros. También estamos en negociaciones con un grupo financiero a nivel nacional, con el fin de ofrecer, a nuestra cartera de clientes una gran variedad de productos donde invertir. Otro objetivo es implantar procesos de "coaching", tanto individuales como de equipos, para ayudar a las empresas a ahondar en su aprendizaje mediante el autodescubrimiento.