

Las pistas del 'US Open' y del 'Australian Open' en España

La empresa Universal Sport Instalaciones tiene la exclusiva en la Península Ibérica, de las tres principales marcas de acabados de pistas de tenis del mundo

Las marcas de acabados de pistas con las que se construyen los suelos en los que se juegan los grandes torneos de tenis, son distribuidas en la Península Ibérica, en exclusiva, por la empresa malagueña Universal Sport Instalaciones, S.L. Una compañía pionera, que marca 'un tanto ganador' para situarse como líderes en el mercado.

Las marcas con las que han logrado esta posición preferente en nuestro país son: Plexipave, DecoTurf y Rebound Ace. A simple vista, si no son unos grandes entendidos en el mundo del tenis, puede ser que estos nombres no les digan mucho, pero estas marcas son las responsables de las superficies en las que se juegan los grandes torneos del mundo como el 'US Open' (Abierto de Estados Unidos) y el 'Australian Open' (Abierto de Australia). El Abierto de Australia se juega desde el año 2008 sobre el acabado Plexicushion Prestige una de las líneas de producto de la firma Plexipave y el Abierto de Estados Unidos sobre DecoTurf.

El acabado Rebound Ace se instaló en los Juegos Asiáticos y se usa en múltiples Torneos "indoor" como el de la Copa Porsche.

Por tanto, estas marcas son las elegidas por sus cualidades excelentes para los torneos más relevantes. Pero, ¿qué las hace diferentes?

Las pistas en las que juegan las estrellas del tenis

En la actualidad, la empresa Universal Sport Instalaciones, S.L. representa estas tres primeras marcas mundiales de pista rápida en España y Portugal. Las características técnicas de estas pistas han hecho que los grandes torneos mundiales se rindan a sus pies.



Club Tennis Vic



Club de Tenis El Octógono, Sotogrande



Vista aérea del Open de Australia, Melbourne



Pista Central US Open, Nueva York

La marca Plexipave, responsable de las pistas del Abierto de Australia, se caracteriza por un acabado multicromo, duradero, libre de asbesto y por ser compatible con bases de asfalto y hormigón. Las pistas de las instalaciones del Melbourne Park cuentan con este material desde 2008. El sistema Plexipave ha sido desarrollado tras cinco décadas de avances tecnológicos en la aplicación de acrílicos en pistas deportivas, proporcionando una superficie de alta resistencia, de color fuerte y con una textura uniforme, ofreciendo confort y seguridad en el juego. Es además un sistema apto ante diferentes condiciones climatológicas, ofreciendo un secado rápido.

Las marcas con las que han logrado una posición preferente en nuestro país son: Plexipave, DecoTurf y Rebound Ace

Por su parte, DecoTurf es el sistema elegido por el Abierto de Estados Unidos. Es denominado como 'el acabado flexible de los campeones' por su alta calidad. Estos productos de superficie son alabados por sus prestaciones en velocidad constante de juego, por permitir un rebote uniforme de la pelota, además de por su durabilidad, bajo mantenimiento y por los colores fuertes de larga duración. Al ser un sistema de múltiples capas -seis en total-, proporciona una buena amortiguación que se traduce en un mayor confort para el jugador, que no ve mermada su velocidad de juego.

Por último, la marca Rebound Ace ha sido la última incorporación al catálogo de Universal Sport Instalaciones. Se trata de un acabado australiano conocido por sus grandes prestaciones en relación a la elasticidad y fácil instalación para Torneos "temporales" en palacios deportivos.

Una trayectoria empresarial de Grand Slam

Con una trayectoria empresarial a sus espaldas de más de 30 años, Universal Sport Instalaciones, con su gerente Miguel Maier, dio sus primeros pasos en el año 1983, con un producto muy innovador: la tierra batida de color verde. Esta idea revolucionó el mercado y la empresa llegó a construir un total de 60 pistas repartidas entre Andalucía, Comunidad Valenciana e Islas Baleares. En estas superficies jugaron estrellas de la talla de Arantxa Sánchez-Vicario, Conchita Martínez o Steffi Graf, pero finalmente el producto no resultó exitoso ya que su acabado no era el tradicional rojo de la teja molida.

Con este revés empresarial en sus comienzos,



Miguel Maier con Marco y Novak Djokovic en el Club Tennis Brothers, Marbella



Epifanio Manrique y Domingo Pérez

Universal Sport Instalaciones, sin embargo, no cesó en su empeño de ser líderes en su sector, por lo que las siguientes tres décadas en su historia han sido una sucesión de éxitos. En este sentido, en el año 1985, la perfección en la ingeniería y el buen resultado de los trabajos ya ejecutados, permitieron que Universal Sport Instalaciones obtuviera en exclusiva la comercialización y distribución de la marca Plexipave en la Península Ibérica.

Universal Sport Instalaciones cuenta con experimentados trabajadores que llevan más de 25 años instalando estas pistas. El encargado Domingo Pérez entró en la empresa en el año 1986. Él y su mano derecha Epifanio Manrique, representan un pilar fundamental de la compañía, habiendo contribuido a su crecimiento y estabilidad, teniendo como claves y señas de identidad más representativas: la puntualidad en la entrega de los trabajos, la calidad de los proyectos, la garantía a largo plazo que ofrecen en sus instalaciones (hasta 10 años en pistas Plexipave) y la confianza que generan de cara a sus clientes.

El éxito de un gran equipo profesional

Otro de los hitos más destacados en la trayectoria de la empresa fue la construcción, en el año 1994, de una pista de entrenamiento para el equipo de la Copa Davis en el Centro de Alto Rendimiento de Sant Cugat del Vallès, en Barcelona. En este centro fue donde se prepararon para un encuentro contra Austria en febrero de 1995. El presidente de la Real Federación de Tenis felicitó a Universal Sport Instalaciones con estas palabras: "Es la primera vez que una empresa nos entrega un trabajo completamente terminado a la hora prometida".

Esta felicitación no fue un hecho aislado, ya que se han repetido por parte de los directivos de clubes o de Federaciones a lo largo de los años, debido sobre todo a la profesionalidad del personal que forma la empresa y a la calidad de los productos instalados.

En la actualidad, Universal Sport Instalaciones representa las tres primeras marcas mundiales de pista rápida para España y Portugal y apoya a las escuelas de los clubes y federaciones, siendo patrocinadores de la Federación de Tenis de Castilla y León.