

Manuel Reina Ferri Fundador de Reitex Trading

“Con la creación de Reitex Trading mantenemos nuestra apuesta por la calidad”

Han pasado casi 35 años desde que Manuel Reina Ruiz pusiera en marcha Tejidos Reina. Tras la creación de Reitex Trading de la mano de su hijo Manuel Reina ferri, hemos querido conocer los retos de esta empresa dedicada al textil-hogar hablando con él, conocedor como pocos de sus entresijos.

¿Cuál es la filosofía que ha mantenido a la empresa en la brecha todos estos años?

Tejidos Reina S.A. nació en 1981 y se dedica a la fabricación y comercialización de artículos textiles para el hogar, entre ellos las principales licencias de moda para este ámbito. Junto a Reitex Trading hace posible que tejidos y productos se fabriquen bajo un sistema de producción totalmente integrado. Esa visión es lo que ha hecho que ambas empresas ocupen una de las posiciones más competitivas en el mercado y sean consideradas entre las empresas más dinámicas y punteras del sector.

¿De qué forma se compete actualmente en el mercado? ¿Precio, calidad, diseño...?

En la propia pregunta se halla la respuesta. Actualmente el mercado demanda productos de diseño y máxima calidad al mejor precio. Esta es nuestra estrategia y nuestro factor clave de éxito.

¿Cuántas colecciones sacan al año?

Como mínimo dos colecciones por año, una en temporada primavera-verano y otra de invierno que se lanza en septiembre y suele ser la más fuerte. Además, a lo largo del año, se van reforzando las colecciones según demanda el mercado con nuevos diseños puntuales de determinados artículos.

¿Qué diseñadores confían en el buen hacer de Tejidos Reina?

Trabajamos principalmente bajo los diseños de la marca Pierre Cardin en textiles para el hogar, que resulta nuestro principal activo. En esta línea es también importante la opinión del diseñador Javier Larrainzar. Además, contamos con un departamento de diseño propio que desarrolla colecciones para el mercado nacional y diseños de marca blanca para grandes clientes.

Hablamos siempre de textil hogar o han dado el salto también a la confección?

De momento nos centramos en el textil-hogar y, en concreto, en ropa para vestir la cama: sábanas, colchas, ropa de cama de bebé, edredones, fundas nórdicas... y también ropa de baño como albornoces y toallas.

¿Qué volumen de fabricación tienen?

Poseemos una extraordinaria flexibilidad en volumen de producción que nos capacita para producir al mes más de 120.000 juegos de sábanas, 30.000 fundas nórdicas, 25.000 edredones, 25.000 conforters y 80.000 bajeras, por poner algunos ejemplos. Mantenemos siempre un nivel óptimo de stock para asegurarnos un excelente y rápido servicio al cliente.

¿Cuál es la estructura de la empresa?

Contar con un equipo joven, preparado y apoyado en las anteriores generaciones hace posible que se pueda afrontar el reto del siglo XXI en condiciones inmejorables. Además, gracias a una estructura completamente vertical en cuanto a la fabricación –desde la tejeduría a los acabados y la confección– y a la utilización de la maquinaria y herramientas de trabajo más modernas, logramos que tanto Tejidos Reina como Reitex estén capacitadas para dar respuesta a cualquier demanda. Poseemos una extraordinaria flexibilidad en volumen de producción que nos capacita. Para que se haga una idea, en la empresa se procede al corte y a la confección de



los distintos productos, y una vez finalizados pasan a la fase de almacenaje o distribución. Como muestra, por ejemplo en logística, nuestros almacenes cuentan con más de 1.500 referencias y 500.000 artículos.

¿Cuál es el próximo reto de la empresa?

Nuestro mayor objetivo es el reconocimiento de nuestros clientes y colaboradores. Hemos comenzado con un nuevo proyecto que aglutinará todas nuestras marcas para llegar a nuevos mercados, esta nueva empresa nace con el nombre de Reitex Trading. En Reitex estamos preparados para afrontar el futuro, y por esa razón apostamos cada día más por la calidad. Prueba de ello es la incorporación a nuestra gama de artículos de las principales licencias de moda para el hogar.