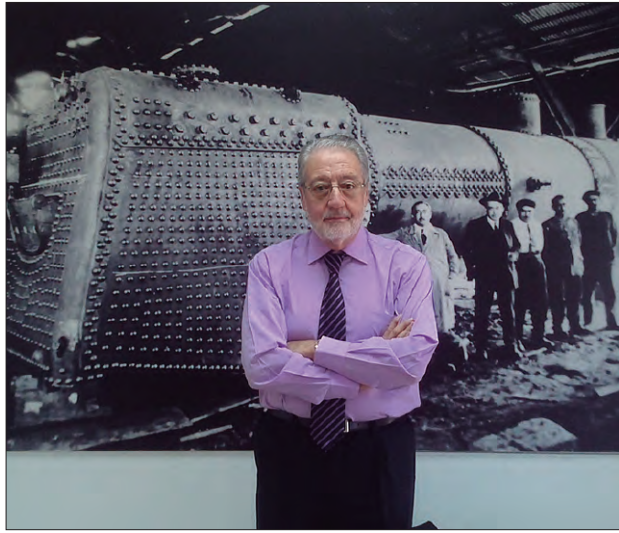


Germán Morte Director General de Calenergía Management España, S.L.

“Nuestra ilusión es convertirnos en la referencia del mercado energético en España”

La ilusión principal del Director General de Calenergía Management España, S.L., Germán Morte, es sacar adelante los activos de la gran empresa que fue Vulcano Sadeca para llegar a ser los líderes del mercado con parámetros tan fundamentales y sólidos como una gama muy completa de productos de gran calidad, un excelente servicio al cliente y una política de precios ajustados a las condiciones de cada artículo.



¿Cuáles son las principales líneas de negocio de Calenergía Management España, S.L.?

Nos dedicamos a la fabricación de equipos para la producción de energía de cualquier gama entre 50 KW y 80 MW, ya sea para agua caliente, agua sobrecalentada o vapor, utilizando cualquier combustible fósil (líquidos y/o gases), a través de los equipos de la marca Vulcano Sadeca, o biomasa (madera y/o residuos agrícolas/industriales), ofreciendo equipos tanto de la firma Vulcano Sadeca como del Grupo COMPTE.R.

Además, llevamos a cabo, como gestora de la marca Vulcano Sadeca, el diseño, fabricación y puesta en servicio de calderas de recuperación de gases tras turbina o tras motor, así como la fabricación de calderas para el sector naval. Por último, cabe destacar que Calenergía dispone de la tecnología suficiente para el diseño, fabricación, instalación y puesta en servicio industrial no sólo de equipos de mediana potencia (hasta 80 MW y 100 bares de presión), sino también de equipos para plantas de recuperación de gases de incineración de residuos sólidos urbanos y/o industriales, con referencias de plantas en funcionamiento como son las de Reus (Tarragona) y la de Valde-mingómez (Madrid), donde se trata para la producción de energía eléctrica la tercera parte de los residuos sólidos urbanos de la ciudad de Madrid, lo que se traduce en un volumen de 1.200 toneladas diarias.

¿Cómo han sido sus inicios y trayectoria hasta el momento actual?

Calenergía Management España S.L. nació como consecuencia de una serie de vicisitudes sufridas por la empresa Vulcano Sadeca, S.A. que la abocaron a solicitar un concurso de acreedores voluntario en septiembre de 2011. Esta solicitud se admitió a trámite en febrero de 2012 y el proceso continuó su cauce normal devolviendo la



■ “Nos dedicamos a la fabricación de equipos para la producción de energía de cualquier gama entre 50 KW y 80 MW”

Administración a Vulcano Sadeca en enero de 2013. A partir de ese momento, y viendo que el desarrollo de la situación no mejoraba, incluso empeoraba, la salida de la compañía hacia una situación normalizada en el mercado se denotaba totalmente inviable. Por esa razón, los ejecutivos pensamos en buscar otras opciones, ya que a nuestro juicio la marca, por ser de gran prestigio a nivel nacional e internacional, no debía desaparecer y los puestos de trabajo se tenían que conservar. En ese momento iniciamos el proceso de búsqueda de un inversor de perfil industrial que se responsabilizase de la marca y la pusiera de nuevo en el mercado, con las suficientes garantías tanto económicas y financieras como técnicas para garantizar su continuidad.

Y contactaron con Groupe COMPTE.R.

En efecto, tras una búsqueda profunda y diferentes tentativas, contactamos con Groupe COMPTE.R., un grupo industrial francés dedicado a la fabricación de calderas de biomasa que estaba interesado en hacerse con la marca. Este grupo puso el foco en Vulcano Sadeca porque disponía de la tecnología propia suficiente para diseñar y fabricar equipos no solamente de combustión biomasa-madera, actividad habitual del Grupo COMPTE.R, sino también biomasa derivada de residuos tanto agrícolas como industriales. Además, Vulcano Sadeca contaba con la tecnología necesaria para fabricar calderas de medianas y grandes dimensiones destinadas a la producción de energía eléctrica y/o a la producción de energía térmica para procesos in-

dustriales, con una capacidad para crear equipos de mayor potencia que los de Groupe COMPTE.R.

Por otro lado, Vulcano Sadeca contaba con una serie de marcas que permitían a Groupe COMPTE.R completar su gama tanto en combustibles como en potencias, y además facilitaba la entrada en el mercado español de los productos del grupo. Es por tanto Groupe COMPTE.R. quien crea Calenergía, para hacerse con la marca y la tecnología de Vulcano Sadeca.

¿Cuáles son sus principales valores diferenciales con respecto al resto de competidores?

Tal y como he mencionado anteriormente, contamos con una poderosa gama de productos integrada por los respectivos catálogos de Vulcano Sadeca y Groupe COMPTE.R. Este hecho, unido a nuestras grandes y evidentes posibilidades de proyección en el mercado y nuestra juventud, creemos que nos permitirá desarrollar una línea de negocio con un crecimiento sostenido que nos llevará a convertirnos en un breve periodo de tiempo en la referencia dentro del mercado energético en España.

¿Con qué infraestructuras cuentan hoy día para el desarrollo de todas sus actividades?

Disponemos de un equipo humano formado por unos 60 empleados directos, además de dar trabajo a más de un centenar de

■ “Contamos con una poderosa gama de productos integrada por los respectivos catálogos de Vulcano Sadeca y Groupe COMPTE.R”



profesionales indirectos. Nuestra cifra de negocio de cara al cierre del próximo ejercicio 2015 se sitúa en torno a los 9-10 millones de euros, con un objetivo de crecimiento anual del 10-15%.

Por lo que respecta a las instalaciones, tenemos una sede central ubicada en San Fernando de Henares (Madrid) para labores administrativas y comerciales, y también poseemos una fábrica en unos terrenos muy cercanos con una superficie cubierta de 4.000 m² equipada con las tecnologías más modernas e innovadoras relacionadas con el sector gracias a unas inversiones acometidas en maquinaria, personal y, sobre todo, seguridad. La capacidad productiva de esta factoría es de unas 50.000 horas anuales.

¿Hacia dónde se dirigen sus proyectos de futuro más relevantes?

Teniendo en cuenta que partíamos de una situación desastrosa tras la liquidación de Vulcano Sadeca y que ya prácticamente nos encontramos en el punto de inicio de este nuevo e ilusionante proyecto, los objetivos de Calenergía Management España, S.L. de cara al próximo 2015 están centrados en consolidar la compañía y, en un plazo de dos o tres años, llegar a disponer de una plantilla de unas 100-150 personas y obtener unos crecimientos económicos del orden del 10-15% anual.

A medio y largo plazo queremos construir una fábrica propia con unas características que serán del todo diferentes a lo que actualmente se conoce en el sector en España, teniendo presente que somos una empresa con tecnología propia, no importadora y con la gama de productos más completa.

