

“Hemos salido reforzados de la crisis mirando al futuro con confianza y optimismo”



La actividad principal de Barba Grupo Inmobiliario se basa en la construcción y la promoción inmobiliaria, abarcando todas las fases de un proyecto -incluyendo la gestión de suelo-. Nacieron en el año 1966 en Ávila y hasta el momento, han construido y vendido más de 2.350 viviendas, así como edificios de oficinas, locales y naves industriales.

¿Qué diferentes líneas de negocio desarrolla el Grupo Barba Inmobiliario?

La compañía ha realizado múltiples obras de arquitectura e ingeniería, destacando el área residencial, terciaria e industrial, pero también la restauración del patrimonio histórico, la rehabilitación/reformas y las infraestructuras. Actualmente, estamos colaborando con varias entidades financieras en la ejecución de múltiples proyectos en toda España y se están culminando acuerdos (joint venture) con Fondos de Inversión Internacionales para el desarrollo conjunto de nuevos proyectos de inversión. Asimismo, tenemos una sólida experiencia en eficiencia, sostenibilidad y en gestión de patrimonio inmobiliario.

¿En qué proyectos más destacados están trabajando actualmente?

Estamos iniciando dos nuevas promociones de viviendas en Madrid capital, una en la zona de Arturo Soria y otra en la zona de Carabanchel, además de una tercera promoción en Ávila capital consistente en la rehabilitación de un edificio histórico para un proyecto residencial de apartamen-

tos 'senior'. También estamos analizando carteras de suelo para potenciales inversores.

La pregunta obligada, ¿cómo han vivido los últimos años de crisis en el sector?

La crisis nos ha afectado como al resto de empresas del sector, por ello hemos puesto todo nuestro empeño en adaptarnos lo más rápido posible a las nuevas circunstancias diversificando nuestra actividad, lo que nos ha permitido continuar y salir reforzados mirando al futuro con confianza y optimismo.

■ “La reactivación del sector inmobiliario va a ser muy gradual”

¿Se está produciendo un cambio de tendencia en el sector de la construcción?

Estamos observando en los últimos meses algunos síntomas de estabilización pero se concretan en ciertas ciudades y en ciertos emplazamientos. Entendemos que la reactivación del sector va a ser

muy gradual y su forma de funcionar ha cambiado totalmente.

¿Qué aspectos considera que les diferencian de sus competidores y que han garantizado su éxito?

Nuestro éxito se ha basado siempre en nuestra máxima orientación al cliente, lo que nos permite ofrecerle un producto de calidad, adaptado a sus necesidades y siempre integrando los últimos avances en la aplicación de nuevos métodos de construcción, materiales, tecnologías y responsabilidad medioambiental.

¿Cómo se presenta el futuro?, ¿en qué novedades están trabajando para continuar creciendo?

La estrategia del grupo seguirá centrándose en el desarrollo y gestión de activos inmobiliarios. La situación actual del mercado residencial ofrece oportunidades para desarrollar productos singulares y exclusivos que sigan teniendo demanda. Este desarrollo, lo haremos bien directamente o bien conjuntamente con los acuerdos de joint venture de los Fondos de Inversión Internacionales anteriormente mencionados.

