

Marisa Sotes socia fundadora de tuctuc

“Nuestras colecciones son un homenaje al mundo de fantasía de los niños”

Tuctuc es una firma que ha hecho de la creatividad su bandera a la hora de diseñar y comercializar moda infantil y productos para el bebé. Hablamos con su fundadora, Marisa Sotes, para conocer con más detalle su filosofía de trabajo.

¿En qué momento surgió la necesidad de crear moda para los más pequeños?

Cuando acabé mis estudios decidí realizar mi propio proyecto empresarial y quería que girara en torno a los niños. Imagino que se debe a la gran admiración que siento por su capacidad de crear, divertirse, experimentar, de ver el mundo desde la perspectiva más sencilla y también por la naturalidad que muestran ante los mundos desconocidos. En 1992 yo estaba centrada en la decoración infantil y comencé a crear las primeras colecciones de productos para bebé. A partir de 1995 fui incorporando colecciones de moda a petición de mis clientes.

¿Cómo definiría las colecciones de moda de tuctuc?

Nuestras colecciones son un homenaje al mundo de fantasía y diversión que rodea a los niños, nuestra intención es crear magia a su alrededor y estimular su imaginación. Cada una de ellas gira en torno a distintos ambientes e inspiraciones que recrean diferentes temas.

En el equipo de diseño de tuctuc buscamos proyectar las señas de identidad de la marca a través de originales estampados llenos de colorido y vanguardia, que estimulen a los niños y ofrezcan una imagen fresca, acorde con las últimas tendencias y, por supuesto, prestamos especial atención a la calidad de los tejidos y materiales utilizados.

¿Varían las colecciones en función de la edad?

Así es. El rango de edad que cubrimos es muy amplio (0 a 12 años), por lo que adaptamos nuestros diseños a cada etapa del niño. Para los recién nacidos, creamos colecciones que recrean ambientes tranquilos, prestando especial atención a la comodidad, seguridad y funcionalidad de cada uno de los productos. En las colecciones “baby” (de 3 a 5 años) apostamos por líneas llenas de colorido que giran en torno al mundo de fantasía de los niños, como pueden ser los cuentos infantiles, los ju-

guetes, los animales fantásticos o los paisajes inventados. Y cuando creamos colecciones para los más mayores incorporamos piezas más “trendy”; las colecciones kids son modernas y atrevidas.

¿Qué filosofía empresarial hay detrás de una empresa como tuctuc?

Proponemos un estilo de vida en el que la diversión, atrevimiento y la aventura juegan un papel protagonista. Valoramos sobre todo la felicidad de los niños y la tranquilidad y comodidad de los padres, que confían en tuctuc como referente estético y de estilo de vida. Por eso creamos productos con un aire divertido, al mismo tiempo que tenemos en cuenta la calidad y la usabilidad de nuestros productos.

El negocio se ha diversificado también hacia línea de puericultura, juguetes, complementos...

tuctuc comenzó creando colecciones de productos para el bebé, en las que incluía decoración infantil, peluches, canastilla... La diversificación actual es simplemente una evolución fruto de nuestra adaptación a las necesidades de los padres de cada momento. Por otra parte, siempre hemos tenido claro nuestro compromiso de lanzar productos totalmente fiables, esto ha supuesto que los productos más técnicos de puericultura (tronas, sillas, tríos, etc.) los hayamos abordado cuando la empresa contaba ya con un equipo técnico más potente.

Para nosotros es una satisfacción poder presentar nuevos productos como la Silla Paraguas “Yupi”, la Trona “Aúpa”, la hamaca “Muve” y la cuna de viaje “Mimi and Go” en una feria profesional de Puericultura y que sea un éxito.

¿Cuántas tiendas tuctuc existen ya en España?

En España tenemos 31 tiendas tuctuc y alrededor de mil puntos de venta especializados en moda y productos infantiles.



¿Han apostado también por la venta online?

Nuestra orientación al cliente nos obliga a entregarle el producto de la forma que le resulte más cómoda. La venta online es un canal más que utilizan muchos padres, por lo que consideramos adecuado habilitarlo. Somos una empresa multicanal, al igual que los consumidores, y eso implica ser muy respetuoso y tener políticas comerciales coherentes.

¿Qué tipo de acciones de responsabilidad social lleva a cabo tuctuc con los niños?

Cada año participamos en distintas iniciativas con ONG a nivel local, nacional e internacional para contribuir a sus proyectos en beneficio de la sociedad y del mundo en el que vivimos. Colaboramos con UNICEF desde el año 2008 a través de una aportación económica anual que va destinada a las distintas iniciativas de la ONG. De la mano de la Federación Niños del Mundo repartimos ropa y productos en Gambia y Perú, y el 25 Septiembre de 2013 nos certificamos en base a la norma SA 8000 de Responsabilidad Social Corporativa.

Para esta Navidad lanzamos nuestra campaña navideña de sonrisas, a través de la cuales ofrecemos un 10% de descuento a todos los consumidores que nos envíen su sonrisa y nos comprometemos a donar el 10% de las ventas de la campaña a una ONG que hará sonreír con nuestra donación a niños en situación desfavorecida.

Vivimos en un universo infantil y para tuctuc es más que un deber una ilusión, poder favorecer en todo lo posible la mejora de vida de los niños en situaciones complicadas.



www.tuctuc.com

