

Rosario Montero Cofundadora de Kids and Nits

“En Kits and Nits eliminamos los piojos y prevenimos futuros contagios”

Kids and Nits y adiós piojitos es una franquicia de centros especializados en eliminar piojos y liendres que en solo dos años ha logrado un gran éxito en España. Hablamos con su cofundadora y directora de expansión, Rosario Montero.

¿Cuáles son los orígenes de Kids and Nits?

Kids and Nits nace en 2012 a raíz de un estudio profundo del mercado que nos permitió ver que existía demanda en nuestro país y muy poca o ninguna oferta. El problema de la presencia de piojos entre la población era cada vez mas grave y no solo afectaba a los niños, sino que también se contagian cada vez más adolescentes y adultos. Detectamos que el uso indiscriminado de champús, lociones, espumas y demás químicos estaban creando cepas cada vez mas resistentes de este insecto. Además, el uso de químicos de manera reiterativa a largo plazo puede dañar la salud sin eliminar el problema, puesto que solamente eliminan el insecto, pero en ningún caso el huevo (liendre), con lo cual las infestaciones nunca se consiguen erradicar.

Y crearon sus centros...

Así es. Abrimos dos centros propios de la marca, uno en Madrid y otro en Granada. Viendo la respuesta positiva de este servicio, decidimos constituirnos como franquicia para establecernos en el resto de la geografía española y también en Europa.

¿Qué balance hacen de este tiempo de funcionamiento?

Ser socia fundadora de Kids and Nits, haberla visto nacer y verla crecer, trabajando duro con el resto de las personas que componen la franquicia, produce un profundo orgullo, pero sobre todo unas ganas tremendas de seguir esforzándonos, para mantenerla en la cima y que siga siendo la primera franquicia del mundo en centros especializados en eliminar piojos y liendres.

El éxito y la acogida de los primeros centros abiertos fue tal que inmediatamente después, en febrero de 2013 ya había cinco en España, dos de ellos propios y tres franquiciados en Rivas Vaciamadrid, Granada, Madrid, San Sebastián y Málaga. A los pocos meses se unieron más centros franquiciados, Santander, Vitoria, Sevilla, dos centros más en Madrid, León, Almería, Ceuta, Zaragoza, Alicante, Huelva, Badajoz, Alcobendas, Mataró, Tarragona, Tenerife, Alcorcón y así hasta completar los 25 centros en todo el país, a los que hay que sumar uno en Dublín, la capital de Irlanda.

¿No existía nada similar?

En América existían centros, pero queríamos



que Kids and Nits fuera mas allá. Nuestros especialistas son auténticos expertos en pediculosis y dan un servicio profesional. Conocen el insecto y, además de resolver el problema, asesoran a nuestros clientes acerca de las pautas a seguir para evitar futuros contagios. Nos apoyamos en entomólogos y en dermatólogos para que diseñaran nuestros manuales de formación y no hemos parado desde entonces de investigar nuevos protocolos, de incluir aparatología de diseño propio y de crear productos preventivos.

En Kids and Nits hablamos con toda la naturalidad del problema de los piojos, pese a que aún sigue existiendo mucho tabú entorno a este tema, que genera vergüenza porque erróneamente se identifica con falta de higiene y se relaciona con clase social baja.

¿En qué se basa el tratamiento?

Nuestros tratamientos se realizan de forma completamente natural, sin usar ningún tipo de producto químico, por lo que carecen de efectos secundarios. No dañan ni el pelo, ni el

cuerpo cabelludo ni la salud, pero lo más importante es que son rápidos, limpios y 100% eficaces, hasta el punto que lo garantizamos por escrito. En los centros Kids and Nits, nuestros especialistas eliminan piojos y liendres, sin usar productos químicos en aproximadamente 90 minutos. Acabamos de raíz con un problema que puede afectar a cualquier persona, puesto que el piojo no distingue entre edad, sexo, ni clase social.

¿Qué diferencia a la empresa de sus competidores?

Nuestra imagen es justamente vivo reflejo de lo que somos. En nuestros centros impera la higiene, la pulcritud, el orden, la asepsia y, sobre todo, la naturalidad. No nos escondemos, no utilizamos eufemismos para denominar al piojo, desmontamos mitos con argumentos sólidos. No somos peluqueros, no sabemos hacerlo; somos especialistas en pediculosis y como tales conocemos a la perfección en qué momento está la infestación y en qué grado. Tam-

bién sabemos que no todos los clientes son iguales, por lo que cada uno requiere un protocolo diferente para erradicar la infestación.

¿Qué perfil de franquiciado buscan para Kids and Nits?

Seleccionamos franquiciados que se identifiquen con este concepto de negocio. Debe ser una persona emprendedora, con capacidad de gestión y que tenga pasión por aprender y adquirir conocimientos constantemente, porque el objetivo, además de resolver el problema y eliminar piojos y liendres, es aportar y transmitir al cliente todos los avances para prevenir contagios futuros. También debe tener capacidad económica suficiente y demostrable para afrontar la inversión del negocio hasta llevarlo, apoyado en la franquicia, al punto de equilibrio donde empezara a dar beneficios.

¿Qué ofrecen a estos franquiciados?

Como franquicia, una oportunidad de negocio con una rentabilidad alta y una baja inversión. Somos la primera marca en centros especializados en eliminar piojos a nivel mundial por número de centros y tratamientos. Nosotros nos ocupamos de lanzar el centro en Internet, de facilitar al franquiciado todo el material necesario para darlo a conocer en la zona de expansión y, por supuesto, para que se mantenga estable a lo largo del tiempo. Estamos a su lado desde la formación inicial hasta los diferentes programas de formación continua.

Como franquiciadores ¿Qué objetivos han fijado a medio plazo?

Además de la expansión en España como franquiciadores, nuestro objetivo es establecernos en el resto de países con máster franquicias, de modo que ya estamos trabajando en la selección de inversores interesados en este modelo de negocio. Kids and Nits, pese a su juventud como empresa, está fuertemente implantada sobre unas bases muy sólidas, instaurarla fuera de nuestras fronteras no es difícil, porque tenemos prácticamente todo el trabajo hecho, nos falta decidir cuál va a ser el que mejor candidato.

¿Cuáles son los retos de futuro de la empresa?

Salvo la industria farmacéutica, nadie se ha ocupado del problema de los piojos. Matarlos a base de insecticidas ha sido históricamente la única solución y queremos acabar con eso. Nuestra prioridad es encontrar herramientas verdaderamente útiles para terminar con los piojos evitando usar químicos. Hoy somos el mayor referente en la eliminación de la pediculosis como alternativa no química, con una efectividad del 100%, y nuestro objetivo es convertirnos también en consultores para la prevención del contagio. Por otra parte, en ese -como en cualquier otro servicio- es muy importante ponerse en manos de verdaderos profesionales. Cualquiera podría quitar piojos sin más como lo hacían nuestras abuelas, pero hacerlo con las garantías que ofrecen los profesionales de los centros Kids and Nits es un valor añadido que nos posiciona como líderes de nuestro sector.