

**Marta Goded** Directora General de Humana Spain SL

## “Calidad, investigación y compromiso son nuestros principales valores”

La principal preocupación de los padres es que su hijo crezca sano y fuerte y la alimentación es una de las claves de este éxito. Este es el compromiso de Humana Spain SL, compañía especialista en alimentación infantil, cuya gama cubre desde leches infantiles MILTINA hasta una amplia gama de suplementos nutricionales.

### **Marta, ¿por qué Miltina? ¿Qué aportáis diferente de otras leches de fórmula?**

Yo diría que la principal razón es que somos una cooperativa de ganaderos, es decir, las vacas y, por tanto, su leche son nuestras y esto nos garantiza la trazabilidad de la materia prima desde el origen hasta su envasado final.

Este dato es muy relevante para asegurar que ofrecemos un producto de calidad a los más pequeños. Añadir también que la alimentación de nuestras vacas, criadas en granjas alemanas con controles de calidad exhaustivos, está libre de agentes genéticamente modificados, por lo que el resultado final es un producto natural y de altísima calidad para los bebés, que son en definitiva los más vulnerables.

HUMANA es además la primera empresa en Europa fabricante de leches de fórmula, con más

de 60 años de experiencia, siendo ésta la mejor garantía que podemos ofrecer.

### **¿Qué soluciones ofrecéis a las familias?**

Cada vez ofrecemos una gama más amplia de productos que acompañan al niño en sus distintas etapas de desarrollo y crecimiento.

Por ejemplo, en el reciente mes de octubre hemos lanzado en España dos nuevas leches infantiles, ambas son alimentos dietéticos para usos médicos especiales para tratamientos dietéticos contra diarreas y trastornos digestivos. Todas ellas se comercializan bajo la marca MILTINA. Completamos nuestra gama de productos con una amplia familia de suplementos nutricionales que cubren muchas de las patologías leves de nuestros bebés durante su desarrollo, como pueden ser falta de equilibrio de la flora



intestinal, malas digestiones, trastornos del sueño infantil... Con el objetivo de satisfacer las diferentes necesidades y edades del bebé.

### **Humana Baby se caracteriza por ser una empresa muy comprometida con la infancia en términos sociales. ¿Nos podrías dar algún ejemplo de estas iniciativas?**

Personalmente estoy muy comprometida con estas iniciativas. Nos encontramos ante una grave situación de hambruna mundial que debido a la crisis ya no solo afecta a países del tercer mundo, sino que lo estamos viviendo incluso en nuestro país. La infancia es el futuro del mundo y uno de nuestros focos es colaborar para ayudar a los más necesitados y favorecer su nutrición.

Acabamos de donar 600 Kg. de leche infantil MILTINA a la ONG AZTIVATE destinados a

## REMITIDO

atender 2.000 niños huérfanos, abandonados y sin recursos en la localidad de Lokitaung – Turkana en Kenia. Y desde aquí quería felicitarles por la grandísima labor que están realizando en África.

*Marta, eres licenciada en Ciencias Químicas, con especialización en Bioquímica y postgrado en Dirección de Marketing y has desarrollado tu carrera profesional en grandes empresas farmacéuticas como Abbott, Schering Plough y Takeda.*

*Esta trayectoria ha sido compaginada con proyectos y estancias en España y Suiza, principalmente. Acabas de tomar la dirección general de Humana Baby en España, ¿cómo te enfrentas a este nuevo reto profesional?*

Con muchísima ilusión y ganas. Me incorporo en pleno proceso de expansión geográfica de la compañía que implica una amplia reorganización para poder cubrir toda la demanda de los nuevos países que estamos incorporando, como son China y diversos países de Oriente Medio. Para que os hagáis una idea, el mercado exterior contribuye actualmente con más del 44% del negocio total. También seguimos ampliando nuestras líneas de producto. Una nueva etapa respaldada por una fuerte inversión y siempre basada en nuestros principales valores de calidad, investigación y compromiso social, dentro y fuera de nuestras fronteras.