

URSA apuesta por la rehabilitación de edificios con criterios de eficiencia energética y sostenibilidad

La rehabilitación de edificios con criterios de eficiencia energética se ha convertido en una auténtica obsesión para los distintos agentes del sector. La industria de fabricantes de materiales no ha podido, ni ha querido permanecer ajena a esta tendencia que puede convertirse en la única salida para el devaluado sector de la construcción. Y entre ellos, URSA ha convertido la consolidación del sector de la edificación sostenible y la rehabilitación en una verdadera apuesta de futuro. “llevamos varios años trabajando por la edificación sostenible”, asegura Efrén del Pino, responsable de Marketing de URSA Insulation, “cada día somos más conscientes de que su consolidación como sector será no sólo buena para nosotros y el resto de agentes que lo formamos, sino también para la economía del país y para la creación de empleo”.

URSA Insulation es una empresa perteneciente a la multinacional Uralita, dedicada a la producción y comercialización de materiales de aislamiento orientados a la sostenibilidad y eficiencia energética en la edificación. Cuenta con una amplia presencia comercial en Europa gracias a sus 13 plantas de producción repartidas estratégicamente en todo el continente europeo, ostenta una posi-

ción de liderazgo como fabricante de Europa en lana mineral y poliestireno extruído (XPS)

Su trabajo por la sostenibilidad tiene dos vertientes diferenciadas. Por una parte, la compañía trabaja cada día en innovar y mejorar las prestaciones de sus materiales. Efrén del Pino detalla que “en URSA, por ejemplo, nuestro departamento de I+D+i trabaja en mejorar nuestros productos dotándolos de nuevos espesores y de características que satisfagan las demandas de nuestros prescriptores y del mercado de la edificación sostenible. Porque no podemos olvidar que una buena rehabilitación con criterios de eficiencia energética que incluya la instalación de un correcto aislamiento puede ahorrar entre un 20 y un 50% de ahorro de energía que se traducirá de forma inmediata en un ahorro económico. Cada grado de calefacción que bajemos en nuestros hogares se traducirá en un ahorro del 9% en nuestra factura.”

Pero además, la compañía apoya de forma continua todas aquellas iniciativas que trabajan o fomentan por la consolidación del sector de la edificación sostenible. Este es uno de los principales motivos que ha llevado a URSA a patrocinar el Congreso Mundial de Edificación Sostenible, (World SB14 Barcelona) y a centrar sus sesiones de debate

en este encuentro en el fomento de esta actividad, que como afirma, Efrén del Pino, “es la mejor vía para el ahorro de energía y el freno a las emisiones contaminantes”. El Congreso Internacional se va a desarrollar los días 28, 29 y 30 de octubre en Barcelona y en él se van a analizar los retos mundiales del sector de la edificación.

URSA, que contará con un gran stand en la Feria de la Innovación, organiza tres ponencias que darán claves interesantes para definir los planes de trabajo que permitan organizar el sector de la construcción en cada país o región, a fin de superar los retos globales y locales.

A este patrocinio se suman otras iniciativas como las llevadas a cabo por el Grupo de Trabajo por la Rehabilitación, la Casa que Ahorra, Green Building Council España, la Asociación Nacional de Rehabilitación y Reformas, etc... Se trata, según el responsable de Marketing de URSA, de “brindar nuestro apoyo a todos los agentes del sector que han hecho suyos nuestros objetivos de que la sociedad se concencie de los beneficios de la rehabilitación energética de edificios. Todas sus actividades encaminadas a lograr este propósito contarán con nuestra colaboración”, finaliza Efrén del Pino.



Efrén del Pino, responsable de Marketing Internacional de URSA INSULATION

