

# Cooking:

## personalidad para la cocina



## Las franquicias Cooking

Una de las vías de crecimiento de Cooking The Kitchen Company es la franquicia. José Juan Pérez-Solero nos cuenta que el perfil de franquiciado que buscan responde al de una persona que “entienda, comparta y le apasione nuestro concepto y quiera formar parte de una marca de referencia en menaje y artículos de cocina”. Ya se trate de inversores sin conocimiento del sector o de empresarios que sí la tengan, el equipo de Cooking The Kitchen Company les ofrece un concepto innovador, una metodología contrastada, la capacidad de una central de compras que únicamente trata con las mejores marcas y una alta rentabilidad. “Además, nos ocupamos de proporcionarles la formación inicial y continuada que precisen, un sistema de gestión propio y todo el asesoramiento técnico y profesional para sacar adelante el proyecto”, concluye Pérez-Solero.



Si hay un establecimiento especializado en el mundo del menaje y los artículos de cocina que se ha convertido en una referencia en España en los últimos años, este es Cooking The Kitchen Company. En apenas seis años, la firma ha conseguido situarse como un punto de encuentro obligado tanto para los profesionales como para los aficionados a la cocina, así como para aquellas personas que buscan un regalo especial.

Con dos tiendas en Madrid y una en Barcelona –a la que seguirán pronto otras aperturas–, Cooking The Kitchen Company reúne en un espacio cuidado, único y diferente todo lo relacionado con el mundo de la cocina, desde utensilios a menaje, pasando por robots o productos textiles, y siempre con un denominador común: el hecho de proceder de marcas de máxima calidad y prestigio internacional.

El responsable de esa iniciativa es José Juan Pérez-Solero, que justifica su idea en el hecho que

### Cooking TKC es la tienda online oficial de Canal Cocina

las familias, según nos cuenta, “destinan cada vez más inversión a la cocina, que se ha convertido en un punto de reunión social. Si hay espacio en ella, la cocina se convierte en el lugar ideal para invitar

a comer o cenar a un grupo de amigos”. En efecto, la idea de Cooking The Kitchen Company es trasladar a España un modelo con un éxito contrastado en otros países, pero pionero en el nuestro.

### La cocina, de moda

Y es que, si observamos los últimos años, vemos que la cocina está de moda en los medios. “Los chefs –explica Pérez-Solero– son líderes de opinión y si pones la televisión verás que cada vez son más los formatos relacionados con la cocina que pueden verse. Y ya no hablo sólo de programas de recetas, sino también de concursos o talent shows como Masterchef o Top Chef, que se emiten en prime time. Y lo mismo ocurre con la presencia de la gastronomía en Internet y en los diarios y revistas”.

Para acompañar esa tendencia, Cooking The Kitchen Company ha creado Active Cooking, una iniciativa mediante la que sus tiendas albergan cursos, demostraciones y talleres de cocina impartidos por prestigiosos profesionales que comparten con los clientes de la empresa algunos de sus secretos.

### Una oferta diferente

Sin embargo, no basta con que la cocina esté de moda para abrirse camino, y eso es algo que

tienen muy claro en Cooking The Kitchen Company. Por esa razón han diseñado un modelo de negocio basado en productos de calidad premium, en una política de precios competitivos, en una alta rotación de los productos, en la incorporación de las últimas tendencias y novedades y, sobre todo, en la creación de un entorno amigable y diferente para el visitante de la tienda. “Proyectamos nuestros puntos de venta como si se tratara de nuestra propia cocina y procuramos transmitir la pasión que sentimos por este mundo. Por eso siempre apostamos por personal cualificado, que conoce el producto y es capaz de asesorar al cliente en todo momento y de un modo personal”, sostienen desde la dirección de una empresa que se ha convertido en la tienda online oficial de Canal Cocina, el canal temático de gastronomía más importante de nuestro país.

### Un modelo en crecimiento

Después de abrir su primera tienda en 2008, el concepto Cooking The Kitchen Company está perfectamente consolidado, lo que ha llevado a los responsables de la marca a diseñar un plan de expansión que tiene dos ejes. En España, Cooking crecerá tanto con tiendas propias como a través de franquicias en las principales ciudades de la mitad norte peninsular; fuera de nuestro país, la empresa se ha marcado penetrar en aquellas regiones en las que puede aportar valor añadido, como Oriente Medio (Emiratos Árabes y Arabia Saudí), Latinoamérica (México y Colombia) y Europa, en este caso a través de Francia e Italia.



### COOKING THE KITCHEN COMPANY

Provença, 246 - 08008 BARCELONA  
Serrano, 203 - 28016 MADRID  
Platea, c/ Goya 5-7, Local B09 - 28001 MADRID  
[www.cookingtkc.com](http://www.cookingtkc.com)