

# AUSOLAN

## Experiencia, calidad y cercanía en servicios a colectividades

Con más de 45 años de presencia en el mercado, Ausolan se ha convertido en un experto en servicios de restauración y limpieza para colectividades. Integrada por diferentes sociedades ubicadas en diversas Comunidades Autónomas, la compañía cuenta hoy con la infraestructura necesaria para ofrecer una respuesta eficiente y de calidad a las necesidades de los clientes allí donde se encuentren. Tras sus últimas adquisiciones, Ausolan refuerza su posición como primera empresa de su sector con capital 100% español.

**I**ntegrada por las sociedades Geslagun, S.L. (Madrid); Adara Senior Services, S.L. y CECOC Cuinats, S.L. (Cataluña); Comislagun, S.L. (Comunidad Valenciana); Auzo Lagun, S. Coop., Cocina Central Magui y Cocina Central Goñi (País Vasco); Jangarria, S.L. (Navarra, Aragón y La Rioja), Igmo, S.L. (Castilla y León) y Alprinsa, S.L.

Ausolan elabora más de 200.000 comidas diarias para clientes de toda España

(Asturias, Cantabria y Galicia), las principales áreas de negocio de Ausolan se dirigen a los ámbitos de restauración y de limpieza de colegios, empresas, entidades sanitarias y centros de atención a la tercera edad. A estos servicios, que forman su core business, en los últimos años ha añadido otras parcelas, como los servicios de auxiliares (geriátrica), so-



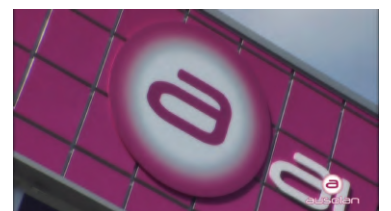
bre todo en comunidades religiosas, acercándose a las demandas del cliente y resolviendo sus necesidades.

### Recursos y vocación de excelencia

Ausolan es la única empresa española del sector que cuenta con el reconocimiento a la excelencia en la gestión según el modelo EFQM (Q de Plata), con un equipo de 10.000 trabajadores en todo el país, 16 cocinas centrales y 16 delegaciones. Esta infraestructura y recursos le permiten elaborar más de 200.000 comidas diariamente en toda España, en unas plantas productivas equipadas con las más modernas tecnologías y beneficiarias de ambiciosos planes de inversión, orientados a garantizar la excelencia en el servicio.

Imparable en su proceso de crecimiento y expansión, Ausolan dirige sus esfuerzos a aquellas zonas en las que cuenta con menor presencia. También sigue innovando para intentar adelantarse a las necesidades futuras de los clientes, colaborando además con universidades y centros tecnológicos en temas relacionados con la calidad de los alimentos y la salud.

Es la única empresa española de su sector que cuenta con el reconocimiento a la excelencia en la gestión (Q de Plata)



[www.ausolan.com](http://www.ausolan.com)



**Yoseba Jainaga** Director General de AUSOLAN

“Estamos acostumbrados a cumplir con éxito todo aquello a lo que nos comprometemos con nuestros clientes”

otros partimos de una filosofía de trabajo enraizada en valores cooperativos y es por ello que los buenos resultados que estamos alcanzando provienen de la honestidad, del compromiso, de la iniciativa, de la participación por parte de los trabajadores,... valores todos ellos que hacen que nuestro proyecto sea percibido como muy singular y difícilmente repetible por otras organizaciones de nuestro sector.

**¿La clave de su éxito y de su crecimiento a lo largo de sus casi cinco décadas de trayectoria está, en buena medida, en tener como prioridad la calidad de servicio?**

A estas alturas, ofertar en cualquier lugar de España a un precio competitivo no provoca diferencias esenciales entre las principales empresas de este sector. Nosotros ya hemos encontrado nuestro nicho de mercado haciendo

que nuestro éxito radique en la seguridad alimentaria que ofrecemos a través de la calidad de nuestros productos, de nuestra calidad de servicio y basado principalmente en nuestro trato y cercanía a los clientes. Estamos acostumbrados a cumplir con éxito todo aquello a lo que nos comprometemos con ellos, pero siempre a su medida y de acuerdo con sus necesidades: éste es nuestro éxito.

**¿A qué perfil de clientes pueden aportar más valor añadido? ¿Con qué ventajas al respecto de otras empresas de su sector?**

Al ser nuestro perfil de negocio muy “emocional”, las empresas dinámicas y con carácter, que tienen muy claro lo que desean, que buscan un aliado, que están dispuestos a trabajar conjuntamente,... están encantadas con nuestro servicio, ya que nuestra meta es la de propor-

narles una experiencia satisfactoria. No nos limitamos a darles de comer o a limpiar. Buscamos su satisfacción concreta: los clientes ya tienen muchas otras preocupaciones, problemas y tareas a resolver. Nosotros somos sus aliados y como tales procuramos ofrecerles una clara mejora en su bienestar. ¡Esta es nuestra meta!

**¿Qué imagen quieren proyectar en el cliente? ¿Más la de un aliado que la de un mero proveedor de servicios?**

Solo necesitamos que se pregunte a quienes nos conocen y están trabajando con nosotros. Nunca defraudamos porque sentimos al cliente participe de nuestra empresa. Tenemos muy claro que quien prueba trabajar con nosotros, continúa; principalmente porque descubre que trabajamos con un concepto de “alianza” que nunca les defrauda.

**¿Qué valores corporativos definen y distinguen a Ausolan?**

En AUSOLAN ayudamos a nuestros clientes a que hagan mejor lo que saben hacer; pero no de cualquier manera ni a cualquier precio. Nos-