

**Dra. Teresa Meyer** Dermatóloga Especialista En Trasplante Capilar En Bhr Clinic

## “Las técnicas actuales de trasplante capilar ofrecen resultados muy naturales”

BHR Clinic es un centro especialista en trasplante capilar con clínicas en Bruselas, a cargo del Dr. Bisanga, y en Málaga, a cargo de la Dra. Teresa Meyer y el Dr. Antonio Alcaide. Realizando las últimas técnicas en implante capilar, como la técnica FUE y 'la Tira'. Descubrimos en qué consisten, gracias a la Doctora Teresa Meyer, Dermatóloga especialista en trasplante capilar.



### ¿En qué consiste la técnica FUE?

Se trata de una cirugía ambulatoria con anestesia local, por lo que el paciente se puede ir a casa tras la intervención con unos cuidados básicos.

Utilizamos un pequeño cilindro (punch) para hacer una micro incisión y extraer cada unidad folicular de la zona donante, normalmente situada en la región temporal y región occipital (nuca). Ese pelo extraído se implanta posteriormente en la zona de alopecia.

### ¿Para qué pacientes está indicada?

Esta técnica está indicada fundamentalmente en alopecias no muy avanzadas y en pacientes que suelen llevar el pelo muy corto, ya que al extraerse el pelo de la zona donante mediante micro incisiones, no se observa ningún tipo de cicatriz en la zona donante.



Para poder realizar esta técnica, es imprescindible rapar al paciente, por ello las mujeres con alopecia suelen ser bastante reticentes a realizarla.

### ¿Y la técnica de 'la Tira'?

Se realiza principalmente en pacientes con alopecias avanzadas ya que permite cubrir una mayor superficie de alopecia. También está indicada en mujeres u hombres con pelo largo, porque no es necesario rapar la cabeza para obtener las Unidades Foliculares de la zona donante.

### ¿Cómo se lleva a cabo?

Es una cirugía ambulatoria que se realiza con anestesia local. Extraemos una banda de piel que se extiende entre ambas regiones temporales y posteriormente se sutura. A continuación, los técnicos especialistas en trasplante capilar extraen de

esa tira de piel todas las unidades foliculares, para posteriormente implantarlas en la zona de la alopecia.

### ¿Estas técnicas, tienen un postoperatorio complicado?

No, en 14 días el paciente puede hacer prácticamente vida normal, con algunas indicaciones médicas para los siguientes dos o tres meses tras la intervención.

### ¿El resultado estético es satisfactorio?

Sí, ambas técnicas aportan un resultado muy natural. El pelo implantado se cae a las dos semanas y comienza a crecer el nuevo progresivamente a partir del tercer mes, aunque los resultados definitivos no se pueden evaluar hasta el año de haberse realizado el trasplante. Garantizamos además, el seguimiento de todos los casos.

### ¿En qué novedades están trabajando?

Hemos empezado a trabajar una alternativa al trasplante capilar, que es la tricopigmentación capilar. Es una especie de micro-tatuaje que hacemos en el cuero cabelludo y que está indicado fundamentalmente, para aquellos pacientes que no pueden realizarse un trasplante capilar.

#### BHR CLINIC SPAIN

Hospital Quirón Málaga  
Avda. Imperio Argentina, 1, Málaga  
Tel: 608 794 883  
www.bhrclinicspain.com  
info@bhrclinicspain.com

### ¿Qué tipos de técnicas de trasplante capilar realizan?

Realizamos dos tipos de técnicas. La más novedosa y la que menos centros realizan en España, es la técnica FUE (Follicular Unit Extraction). También realizamos la técnica conocida como 'la Tira'. Llevamos a cabo cirugía de trasplante en pacientes con alopecia androgenética, ya sea en calvicies prematuras (entradas pronunciadas o coronilla) y en calvicies más avanzadas, tanto en hombres como en mujeres, estudiando cada uno de los casos. También realizamos el trasplante capilar para reconstrucción de cicatrices o en los casos de feminización de transexuales para reconstruir la primera línea del cabello.

**Justo Fernández García** Gerente de Productos Atocha, S.L.

## “PRODUCTOS ATOCHA, GARANTIA DE CALIDAD”

A nadie le amarga un dulce. Y menos, si esos dulces están fabricados con productos saludables y de alta calidad, tal y como los elaboran en Productos ATOCHA. Una empresa, que lleva trabajando desde el año 1974 en este sector, y que ha vivido un crecimiento exponencial. Su éxito se basa en el trabajo constante y en el compromiso hacia las personas que trabajan en su empresa, que son el principal activo, y hacia los distribuidores que nos permiten llegar a los puntos de venta. Hablamos con Justo Fernández García, el actual gerente de la compañía.

### Productos Atocha lleva funcionando desde el año 1974. ¿Cuál ha sido la trayectoria del negocio?

Este es un negocio familiar, mi padre comenzó a trabajar en un pequeño sótano en la calle Santa Isabel, en frente de la Estación de Atocha; de ahí viene el nombre de Productos Atocha. A finales de

los años 70- principios de los 80, ya se trasladó a Getafe, donde poco a poco fue creciendo hasta tener un local de unos 200 metros cuadrados. Yo me incorporé al negocio en el año 91 (aunque siempre había trabajado ayudando a la familia), y a raíz de ese momento, comencé a trabajar en la empresa hasta que mi padre se jubiló en 2003 y tomé las

riendas del negocio. En el año 2000 nos trasladamos a la nave de tres plantas (1.200 metros cuadrados) en la que estamos, actualmente, en Leganés.

### ¿En qué han evolucionado a lo largo de todos estos años?

Se puede decir, que el negocio ha evolucionado en la incorporación de la tecnología a los procesos de producción y en la utilización de materias primas más saludables. Hemos conservamos las recetas tradicionales de nuestros productos, pero también hemos innovado para crear productos nuevos que se adapten al mercado y a las exigencias de hoy en día.

### ¿Dónde podemos encontrar sus productos?

Productos ATOCHA, S. L. es una empresa con capital 100% español. En la actualidad disponemos de una moderna planta de producción, situada en Leganés, y una moderna flota de transporte permitiéndonos estar presente en casi todos los rincones del territorio nacional. Tenemos presencia en prácticamente toda la Península y Canarias. Nuestro volumen de negocio es principalmente el pequeño comer-

cio, pero también distribuimos en grandes superficies.

### ¿Cuáles son las especialidades que no podemos dejar de probar de Productos Atocha?

Estamos especializados en pastas de té, hojaldres emborrachados con miel (mielitos, lazos, rosquillas al jerez), Bayonesas y cocos.

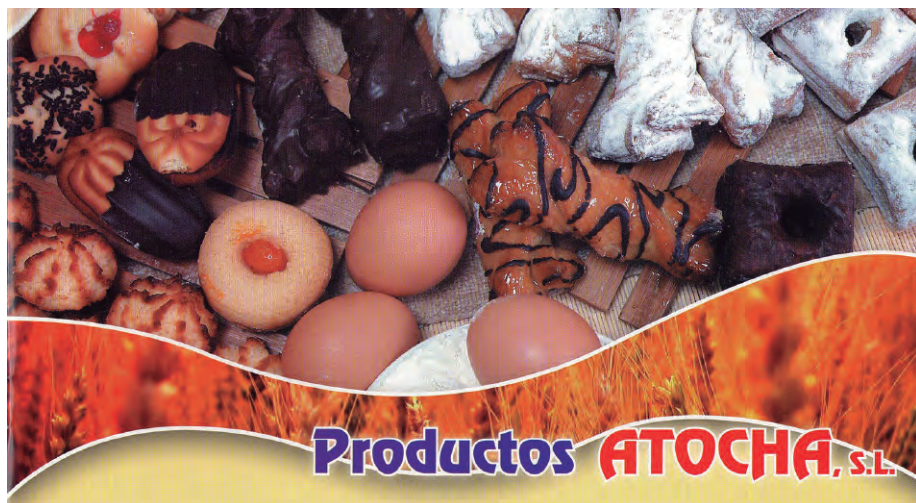
### Cada vez nos preocupamos más por nuestra alimentación. Los dulces, ¿tienen cabida en una dieta saludable?

Hoy en día trabajamos con margarinas 100% vegetales, que no tienen o son bajas en grasas trans. Es verdad que la pastelería industrial tiene mala fama, pero hay que decir que hay productos de todo tipo, no toda la pastelería es igual. La materia prima con la que trabajamos es de primera calidad. Además, regularmente, pasamos auditorías de calidad de nuestros productos por un laboratorio externo, además de los controles que realizamos a nuestros proveedores. Evidentemente, todo con exceso es malo, pero a nadie le amarga un dulce. ¿Por qué no incorporar un dulce en una dieta saludable? Sí, es posible.

### ¿Qué proyectos tienen en mente a corto y medio plazo?

El objetivo que me marco ahora es seguir creciendo y haciendo bien las cosas, manteniendo la misma política con la que hemos logrado muy buenos resultados.

Recientemente hemos lanzado un nuevo producto al mercado (Marietas blancas y chocolate) y en breve lanzaremos otro más (Lazos XXL).



**Productos ATOCHA, S.L.**