

Juan Miguel Velasco Partner & Managing Director de Aiuken Solutions

“La nube ha supuesto una revolución en nuestra forma de disponer y usar internet”



Aiuken Solutions fue creada a finales de 2012 como la iniciativa de un grupo de emprendedores con años de experiencia en seguridad, telecomunicaciones e internet. Su objetivo fue crear algo nuevo en el entorno de la seguridad en internet, transformando los servicios en red o en la nube en una herramienta para proteger a los usuarios y empresas; es decir, la nube como herramienta de protección.

¿Cuáles son sus líneas de negocio principales?

Contamos con cuatro líneas de negocio principales:

- La relacionada con el análisis de seguridad de los sistemas, aplicaciones y dispositivos, lo que se suele denominar Servicios de Hacking ético (hackers buenos), forense, análisis de seguridad perimetral y servicios de análisis de seguridad de código. El control de ficheros, cifrado y control de flujo de información es de vital importancia también.

- Ingeniería de seguridad, en la que asesoramos, diseñamos e implementamos tecnologías innovadoras de seguridad, donde nuestros clientes son grandes multinacionales y pymes nacionales e internacionales, primando su interés, por lo que trabajamos con más de 30 fabricantes de más de 15 países. un hecho que nos permite ser completamente independientes y asesorar a cada uno de ellos sobre la mejor solución a sus necesidades en precio, alcance y tiempo.

- Servicios de gestión de plataformas de seguridad y servicios de seguridad en cloud (o servicios de seguridad desde la nube), que permiten a los clientes no tener que invertir en tecnología en sus empresas, ya que se proveen en modo pago por uso de forma remota desde nuestro centro de operaciones de seguridad.

- Servicios de CyberSeguridad y protección de infraestructuras críticas, orientados a proteger sistemas de control críticos como sistemas SCADA que controlan infraestructuras como centrales eléctricas, refinerías y sistemas industriales.

■ Nuestra independencia tecnológica nos permite asesorar de forma realmente objetiva al cliente

¿Qué tipo de productos y/o servicios son los más demandados actualmente?

Los servicios más demandados son los de análisis de vulnerabilidades externos, es decir, nos contratan para que nuestros hackers (buenos) intenten entrar o atacar los sistemas de nuestros clientes y sus conexiones a internet, una especie de “juegos de guerra” donde simulamos ser un atacante externo y luego informamos al cliente de todo lo que hemos conseguido de su empresa o negocio y cómo remediarlo y qué tecnologías y servicios debe poner en marcha para evitar que “el juego” se convierta en un ataque real.

También hay mucha demanda de protección contra ataques de Denegación de Servicio, el temido DDoS, que son ataques dirigidos a bloquear las páginas web de una compañía o particular, así como sus servidores de correo, móvil y demás sistemas. Estos ataques los realizan principalmente organizaciones como Anonymous, el llamado hacktivismo político o social y que son muy frecuentes en la actualidad por el entorno de descontento por la crisis.

Finalmente, los servicios contra fraude de Cyberinteligencia, orientados a buscar virus dirigidos,

denominados APTs o malware a medida, que se diseñan específicamente para atacar a una empresa normalmente una entidad bancaria o gran empresa, robar claves de seguridad, documentos, etc. Para encontrar estos miles de virus que se crean diariamente se necesitan herramientas avanzadas que busquen en el “Dark Internet”, no valen los buscadores normales, tenemos que usar herramientas como los sistemas de CyberIntelligence de Kaspersky, compañía rusa líder, y redes de búsqueda ocultas en el Deep Internet como Buguroo, empresa española que indexa sitios web ocultos a buscadores como Google, Yahoo, etc. y que consiguen encontrar los documentos, ficheros y contraseñas que roban las APTs. También los servicios de análisis de seguridad de aplicaciones web (el código de los servidores web y sistemas), pues por lo general las aplicaciones que usamos en la web desde las redes sociales, la banca electrónica o nuestros periódicos favoritos, han sido programados por empresas y profesionales que no están familiarizados con la seguridad, y hoy por hoy cualquier página web o aplicación de internet será atacada por los hackers malos o black-hats para ver qué pueden robar u obtener al violar nuestros sistemas informáticos.

¿La nube es un lugar seguro para que depositemos nuestra información?

Por supuesto que sí, siempre que sepamos para qué usarla y no para guardar fotos íntimas desnudos o en ropa interior y las enviemos por SMS, WhatsApp o e-mail, y luego pensemos que la culpa es de la nube. La nube es igual o más segura que nuestros servidores u ordenadores en casa porque la tecnología es la misma, si bien la potencia es mayor en la nube, además de otras ventajas como la accesibilidad y seguridad. La nube es una nueva forma de disponer de tecnología, pero igual que internet, es muy potente y de la misma forma que no ponemos a conducir un coche a un chaval de 16 años sin que pase un curso de seguridad vial y aprenda las normas de uso, en la nube también hay que asesorarse por expertos que nos indiquen qué manera es la más eficiente y segura, y esto también nos llevará un par de meses, para que una empresa o unos usuarios aprendan a usar una herramienta tan potente y práctica.

¿Qué pueden aportar los servicios cloud a cualquier negocio?

La nube es un conjunto de tecnologías, aplicaciones y sistemas de telecomunicaciones (internet principalmente) que juntos interactúan de forma transparente y nos permiten tener multitud de servicios en cualquier parte o dispositivo móvil, PC o tablet. Por ejemplo, la música. Antes, para tener música tenías que descargar la canción, almacenarla en un dispositivo de memoria como USB o disco duro y luego instalar una aplicación para escucharla. Ahora, gracias a la nube, nos damos de alta en un servicio como Spotify y tenemos todas las canciones al instante en cualquier sitio y cualquier dispositivo.

La nube es cualquier servicio, en cualquier par-

■ Para pymes y particulares, la nube ha traído la democratización de la tecnología: no hacen falta grandes conocimientos ni grandes inversiones

te y con cualquier dispositivo para conectarse, y nos ayuda a mejorar y simplificar nuestros procesos de negocio. En resumen, es una revolución de nuestra forma de disponer y usar internet y las aplicaciones que se crean en la red. Para pymes y particulares, la nube ha traído la democratización de la tecnología: no hacen falta grandes conocimientos ni grandes inversiones. Por poco menos de 100 euros al mes, una pyme puede disponer de sistemas y aplicaciones que hace 5 años costarían más de 100.000 euros al año. Eso es la nube, disponibilidad inmediata, de forma sencilla en cualquier sitio, a un precio asequible y segura.

¿Cuáles son sus principales rasgos diferenciales con respecto a otros competidores?

Destacaría principalmente nuestra independencia tecnológica, que nos permite asesorar de forma realmente objetiva al cliente, pensando en sus necesidades y no en la de los productos que tenga que adquirir. También nuestra alta especialización -nos dedicamos a la seguridad, no nos dispersamos- y nuestras modalidades flexibles de pago y licencias. Además, es importante el trato cercano y personalizado: intentamos atender individualizadamente al cliente, que es el máximo protagonista porque los problemas de seguridad no se cuentan a cualquiera, siempre son temas delicados y de alto impacto para las empresas.

¿Tienen algún proyecto de futuro destacado a corto, medio o largo plazo?

Tras recibir el premio de EuroCloud al servicio eBanking protection más innovador en cloud que veremos seguir creciendo en otros mercados y consolidarnos internacionalmente con la apertura de más sedes en Europa y Asia. El desarrollo y descubrimiento de nuevas tecnologías de protección y seguridad contra las nuevas amenazas, es un gran reto que estamos desarrollando a través de alianzas con empresas multinacionales con presencia global y que ven en la relación con Aiuken una forma de dar mayor valor de seguridad y confianza a sus clientes.

